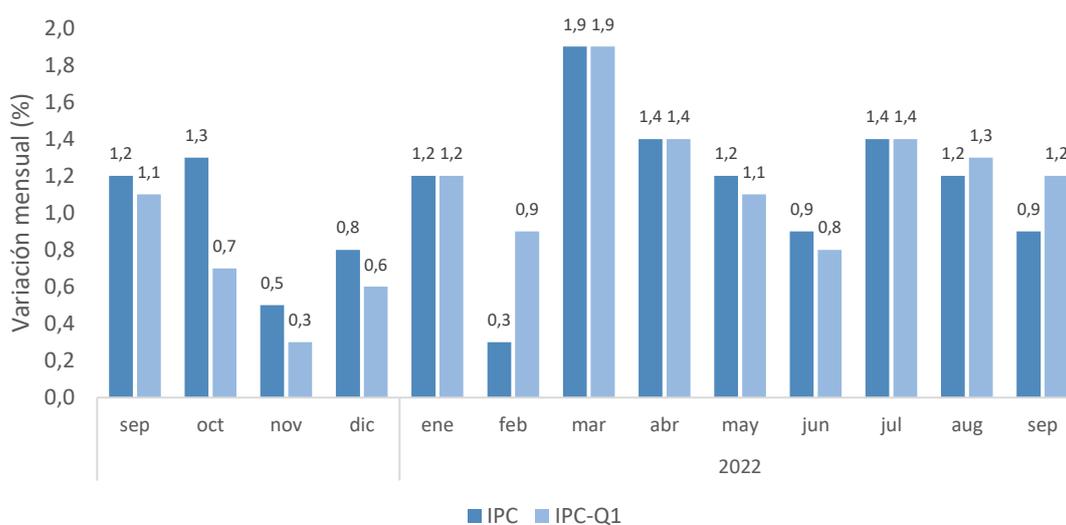


## Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos Tercer trimestre de 2022

CLAPES UC

- El IPC-Q1<sup>1</sup> del tercer trimestre de 2022 registró una variación trimestral<sup>2</sup> positiva de 3,9% y una variación en doce meses de 13,4. Por su lado, el IPC general anotó una variación trimestral positiva de 3,5% y un aumento en doce meses de 13,7%.
- Las variaciones del mes de septiembre del indicador pertinente para el 20% de la población de menores ingresos y para el IPC general fueron de 1,2% y 0,9%, respectivamente.
- La variación mensual de ambos índices se explica principalmente por el aumento en los precios de los bienes en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas y de Vivienda y servicios básicos.

**Figura 1. Variación mensual IPC e IPC-Q1 (sept 2021 – sept 2022)**



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

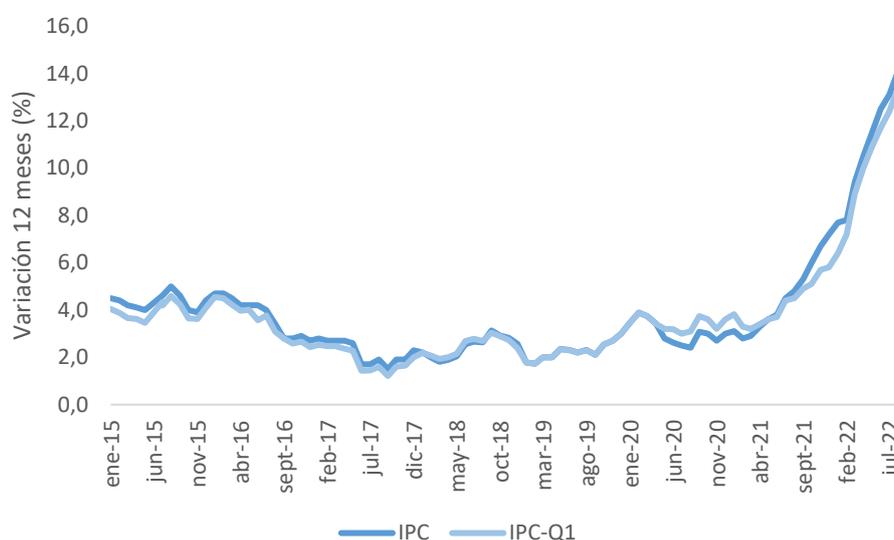
<sup>1</sup> El Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos, IPC-Q1, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil menos favorecido de la población.

<sup>2</sup> El valor trimestral del IPC e IPC-Q1 hace alusión al valor del indicador al cierre del trimestre y no al promedio de los meses que conforman el trimestre.

El IPC general y el índice de precios al consumidor pertinente para el 20% de la población de menor nivel de ingresos (IPC-Q1) registran una variación trimestral de 3,5% y 3,9%, respectivamente, para el tercer trimestre de 2022.

Con respecto a la variación en doce meses, el aumento es 0,3 pp menor para el IPC-Q1 que para el IPC general, con alzas de 13,4% y 13,7%, respectivamente (Tabla 1). De este modo, la brecha<sup>3</sup> de inflación en doce meses entre ambos indicadores, que alcanzó su mínimo en el cuarto trimestre de 2021 (-1,4 pp) tuvo un leve aumento (disminución en términos absolutos) al pasar de -0,8pp a -0,3pp.

**Figura 2. Evolución variación a 12 meses IPC e IPC-Q1**



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

El aumento de la brecha en el tercer trimestre entre la inflación general y la pertinente para el 20% de la población de menores ingresos responde al incremento de los precios de los bienes que conforman la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, cuya ponderación es mayor en el IPC-Q1(26,3%) que en el IPC general (19,3%).

Las variaciones trimestrales del IPC-Q1 y del IPC general se explican principalmente por las divisiones Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Vivienda y Servicios Básicos, que experimentaron aumentos importantes en el tercer trimestre, destacando los incrementos en los meses de agosto y septiembre (Tabla 2).

<sup>3</sup> La brecha es medida como la variación a 12 meses del IPC-Q1 menos la variación en 12 meses IPC general.

**Tabla 1. IPC e IPC-Q1**

	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III
Nivel			
IPC	118,3	122,5	126,8
IPC-Q1	118,1	121,9	126,7
Variación trimestral			
IPC	3,4	3,6	3,5
IPC-Q1	4,0	3,2	3,9
Variación 12 meses			
IPC	9,4	12,5	13,7
IPC-Q1	8,9	11,7	13,4

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

### **Análisis del tercer trimestre**

La Tabla 2 muestra la incidencia mensual durante el trimestre de las doce divisiones que conforman las canastas del IPC y del IPC-Q1.

La variación del IPC general para el mes de julio (1,4%) se explica por el alza de precios en las divisiones de Transporte y de Alimentos y Bebida no Alcohólicas, con incidencias de 0,492 y 0,393 pp, respectivamente, y la disminución en los precios de la división Vestuario y calzado, con una incidencia de -0,079 pp. En la división de Transporte un incremento relevante fue el del servicio de transporte en bus interurbano (14,1%).

Para el IPC-Q1 la variación mensual en el mes de julio (1,4%) se explica por el alza en las divisiones de Alimentos y bebidas no Alcohólicas y de Transporte, con incidencias de 0,551 pp y 0,373 pp respectivamente. Compete mencionar que ambos indicadores, IPC general e IPC-Q1, presentan incidencias negativas sólo en la división de Vestuario y calzado.

En el mes de agosto el IPC general registra una variación de 1,2%. De las 12 divisiones que conforman la canasta del IPC general, todas tuvieron una incidencia positiva en el comportamiento del índice. En el octavo mes del año las divisiones que más inciden en la variación mensual del indicador son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con 0,423 y Transporte, con 0,238 pp.

En el caso del IPC-Q1, en el mes de agosto este anota una variación mensual de 1,3% (0,1 pp más que el guarismo del IPC). Las divisiones que inciden positivamente son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Vivienda y servicios básicos, con incidencias de 0,596 pp y 0,173 pp, respectivamente. Al igual que en julio, las 12 divisiones tuvieron una incidencia positiva en el comportamiento del índice

**Tabla 2. Incidencias por divisiones IPC e IPC-Q1  
julio, agosto y septiembre de 2022**

Incidencia Mensual	Julio		Agosto		Septiembre	
	IPC	IPC-Q1	IPC	IPC-Q1	IPC	IPC-Q1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,393	0,551	0,423	0,596	0,488	0,643
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,048	0,036	0,071	0,081	0,033	0,040
Vestuario y calzado	-0,079	-0,091	0,056	0,064	0,021	0,027
Vivienda y servicios básicos	0,188	0,306	0,139	0,173	0,106	0,153
Equipamiento y mantención del hogar	0,024	0,020	0,045	0,048	0,117	0,078
Salud	0,038	0,034	0,039	0,032	-0,011	-0,004
Transporte	0,492	0,373	0,238	0,145	-0,027	0,066
Comunicaciones	0,002	0,005	0,016	0,018	0,041	0,052
Recreación y cultura	0,113	0,065	0,033	0,022	-0,027	0,028
Educación	0,000	0,000	0,002	0,001	0,007	0,004
Restaurantes y hoteles	0,075	0,053	0,106	0,079	0,051	0,031
Bienes y servicios diversos	0,081	0,054	0,043	0,033	0,064	0,049
Variación mensual	1,4	1,4	1,2	1,3	0,9	1,2

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Con respecto al último mes del tercer trimestre de 2022, el IPC anota una variación de 0,9%. La variación se explica por los aumentos en Alimentos y bebidas no alcohólicas y en Equipamiento y mantención del hogar, con incidencias de 0,488 pp y 0,117 pp, respectivamente.

El IPC-Q1 en septiembre registra una variación mensual de 1,2% (0,3 pp más al IPC). La variación mensual se explica principalmente por los incrementos en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y de Vivienda y servicios básicos, que inciden en 0,643 pp y 0,153 pp respectivamente. En la división Alimentos y bebidas no alcohólicas el Tomate consignó un alza de 16,5%, mientras en Vivienda y servicios básicos destaca el Agua con un alza de 3,6% mensual.