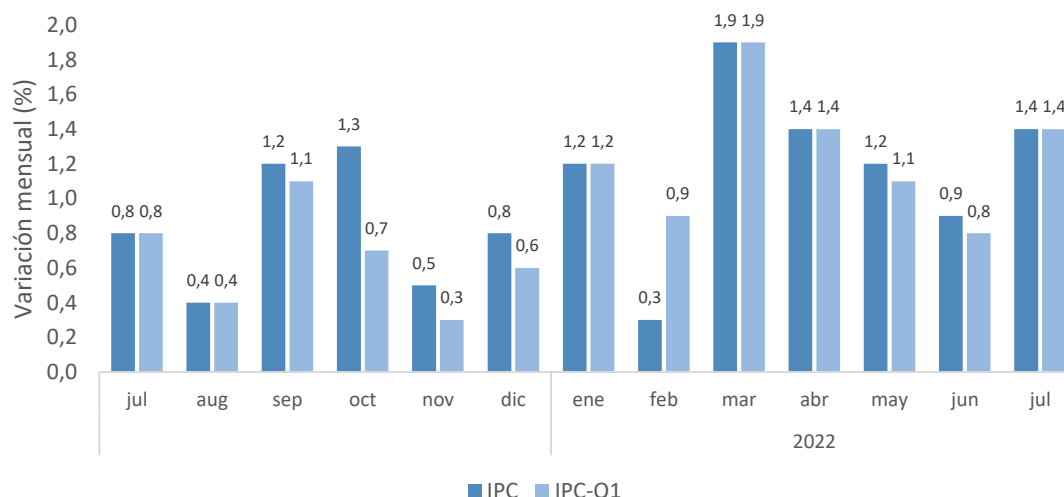


## Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos

Informe mensual / 08 de agosto de 2022

- El IPC-Q1 anotó una variación positiva de 1,4% en el mes de julio, mostrando el mismo incremento que alcanzó el IPC general.
- La variación mensual del IPC-Q1 de julio presenta el segundo registro histórico más alto, superado únicamente por el registro de marzo 2022 (1,9%).
- La variación en 12 meses del IPC-Q1 alcanzó el 12,4%, aumentando respecto a la variación en doce meses consignada en el mes anterior (11,7%).
- La variación a 12 meses registrada en julio constituye la mayor cifra desde que existen registros para el IPC-Q1 (enero-2015). En el caso del IPC general se trata del registro más alto desde 1994.
- De las 12 divisiones que conforman la canasta del IPC-Q1, 10 tuvieron una incidencia positiva en el comportamiento del índice.

**Figura 1. Evolución IPC e IPC-Q1**



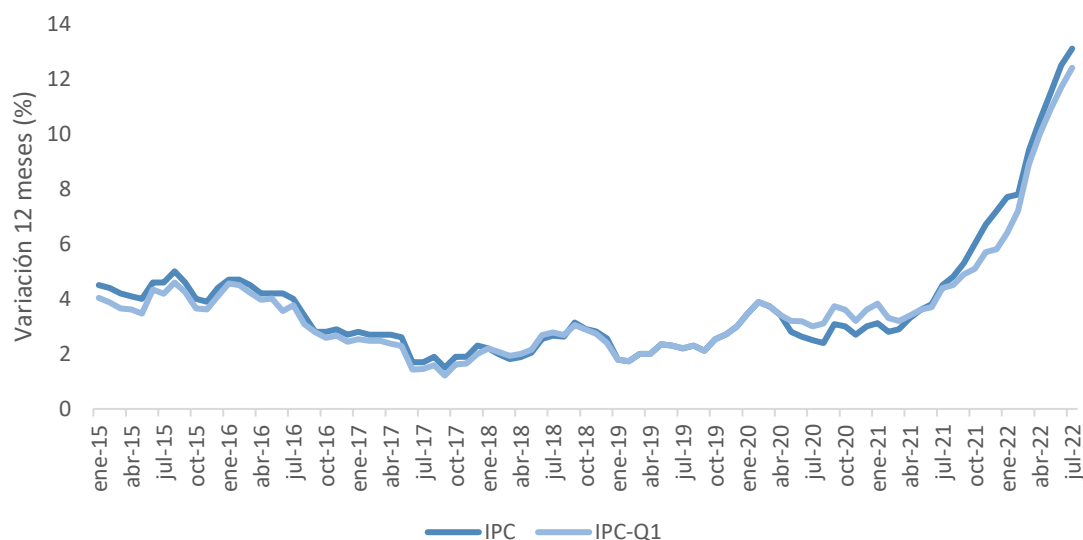
Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

En el mes de julio el IPC-Q1<sup>1</sup> y el IPC anotaron una variación mensual idéntica de 1,4%. De este modo, el IPC-Q1 y el IPC general acumulan 8,9% y 8,5% en lo que va del año y registran alzas en doce meses de 12,4% y 13,1%, respectivamente. Como resultado, la brecha en la inflación entre ambos indicadores (-0,7 pp) continúa estrechándose con respecto al máximo alcanzado en diciembre (-1,4%) de 2021.

Es importante mencionar que la variación en doce meses consignada en julio constituye la mayor cifra desde que existen registros para el IPC-Q1 (enero-2015) y el registro más alto desde 1994 para el IPC general.

<sup>1</sup> El Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos (IPC-Q1), o IPC de los pobres, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de la vida del quintil de la población menos favorecido.

**Figura 2. Evolución variación a 12 meses IPC e IPC-Q1**



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Tal y como lo muestra la Tabla 1, en el séptimo mes del año 10 de las 12 divisiones que conforman el IPC-Q1 y el IPC aportaron con incidencias positivas, una aportó negativamente y otra no registró variación.

Al igual que en el IPC, entre las divisiones que contribuyeron positivamente al IPC-Q1 destacan Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, con una incidencia de 0,551 pp (0,393 pp en el IPC), Transporte, que incidió en 0,373 pp (0,492 en el IPC) y Vivienda y Servicios Básicos, con una incidencia de 0,306 pp (0,188 pp en el IPC).

Con respecto a la división que incidió negativamente, en ambos indicadores destaca la división Vestuario y Calzado, que aportó con una incidencia de -0,091 en el IPC-Q1 y -0,079 en el IPC.

**Tabla 1. Variaciones e incidencias por división (julio-2022)**

| División                            | Ponderación | IPC-Q1            |                         | Ponderación | IPC               |                         |
|-------------------------------------|-------------|-------------------|-------------------------|-------------|-------------------|-------------------------|
|                                     |             | Variación mensual | Incidencia mensual (pp) |             | Variación mensual | Incidencia mensual (pp) |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas  | 26,34       | 1,89              | 0,551                   | 19,30       | 1,85              | 0,393                   |
| Bebidas alcohólicas y tabaco        | 5,07        | 0,75              | 0,036                   | 4,78        | 1,08              | 0,048                   |
| Vestuario y calzado                 | 4,25        | -2,58             | -0,091                  | 3,51        | -2,73             | -0,079                  |
| Vivienda y servicios básicos        | 19,35       | 1,59              | 0,306                   | 14,83       | 1,28              | 0,188                   |
| Equipamiento y mantención del hogar | 4,46        | 0,46              | 0,020                   | 6,52        | 0,39              | 0,024                   |
| Salud                               | 6,77        | 0,55              | 0,034                   | 7,77        | 0,53              | 0,038                   |
| Transporte                          | 9,55        | 3,64              | 0,373                   | 13,12       | 3,39              | 0,492                   |
| Comunicaciones                      | 5,80        | 0,11              | 0,005                   | 5,45        | 0,04              | 0,002                   |
| Recreación y cultura                | 4,57        | 1,56              | 0,065                   | 6,59        | 1,68              | 0,113                   |
| Educación                           | 5,43        | 0,00              | 0,000                   | 6,60        | 0,00              | 0,000                   |
| Restaurantes y hoteles              | 4,42        | 1,13              | 0,053                   | 6,38        | 1,13              | 0,075                   |
| Bienes y servicios diversos         | 3,99        | 1,40              | 0,054                   | 5,15        | 1,59              | 0,081                   |
| <b>Variación total</b>              |             | 1,4               | 1,4                     |             | 1,4               | 1,4                     |

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE,

El aumento en Alimentos y Bebidas no Alcohólicas responde al incremento de precios de 60 de los 76 productos que conforman la división, destacando el incremento de la carne de vacuno (3,2%) y el plátano (30,4%).

En la división de Vivienda y servicios básicos destacan el incremento de electricidad (3,7%) y el gas licuado (4,1%); este último lleva una variación acumulada de 14,3% en el transcurso de este año.

Por otro lado, en la división de Transporte se distinguen el incremento del servicio de transporte en bus interurbano (14,1%) y la gasolina (4,6%), la cual lleva un incremento acumulado de 22,1% en el transcurso de este año.