

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR

Edición Nº 70 / abril 2021

- **IPC-AM del primer trimestre¹ del 2021 registró una variación trimestral de 1,2% y una variación en doce meses de 2,9%. IPC-AM de marzo alcanzó una variación mensual de 0,2%.**
- **El alza en el IPC-AM para este trimestre se explica principalmente por las divisiones de Transporte y Vivienda y Servicios Básicos las cuales inciden 0,42 puntos porcentuales (pp) y 0,35 pp, respectivamente.**
- **IPC-AMV del primer trimestre del 2021 registró una variación trimestral de 0,8% y una variación en doce meses de 3,5%, 0,6 pp por sobre el IPC general. IPC-AMV de marzo alcanzó una variación mensual de 0,0%. Observamos que la brecha de inflación en doce meses entre el IPC general y el IPC AMV, que alcanzó su máximo en el cuarto trimestre del 2020 (1,2 pp), se ha ido cerrando.**
- **El alza en el IPC-AMV para este trimestre se explica principalmente por la división de vivienda y servicios básicos la cual incide 0,57 pp.**

El IPC general registra una variación trimestral de 1,3% para el primer trimestre del 2021. Por su parte, el IPC adulto mayor (AM)² anotó una variación de 1,2%, mientras que la variación registrada del IPC adulto mayor vulnerable (AMV) corresponde a 0,8%. Con respecto a la variación en doce meses, la mayor alza es registrada por el IPC AMV (3,5%), seguido por el IPC general (2,9%) y el IPC AM (2,9%) (tabla 1).

A pesar de que la variación en doce meses del IPC AMV es 0,6 pp por sobre el IPC general, durante el primer trimestre del 2021 se observa una disminución de la diferencial de inflación que afecta al grupo más vulnerable comparado con la población general. Lo anterior se explica principalmente por el alza registrada en la división de transporte durante el primer trimestre del 2021, la cual tuvo una menor incidencia en el IPC AMV que en el IPC general y en el IPC AM (tabla 2).

¹ El valor trimestral del IPC general, IPC AM y IPC AMV hace alusión al valor del indicador al cierre del trimestre, no al promedio de los meses que forman el trimestre.

² El IPC del adulto mayor mide el costo que tiene una canasta representativa del consumo que realizan los adultos mayores. Estadísticamente es un promedio (ponderado) de los precios de bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares cuyos miembros son mayores de 60 años.

Para mayor información acceder al siguiente link: : <https://clapesuc.cl/investigaciones/actualizacion-de-los-indices-de-precios-al-consumidor-de-los-adultos-mayores-y-de-los-adultos-mayores-vulnerables-con-base-ano-2018100/>

Tabla 1: IPC general – IPC AM – IPC AMV

	Q1 2021
Nivel	
IPC	108.1
IPC-AM	108.1
IPC-AMV	108.8
Var. Trimestral	
IPC	1.3
IPC-AM	1.2
IPC-AMV	0.8
Var.12 meses	
IPC	2.9
IPC-AM	2.9
IPC-AMV	3.5

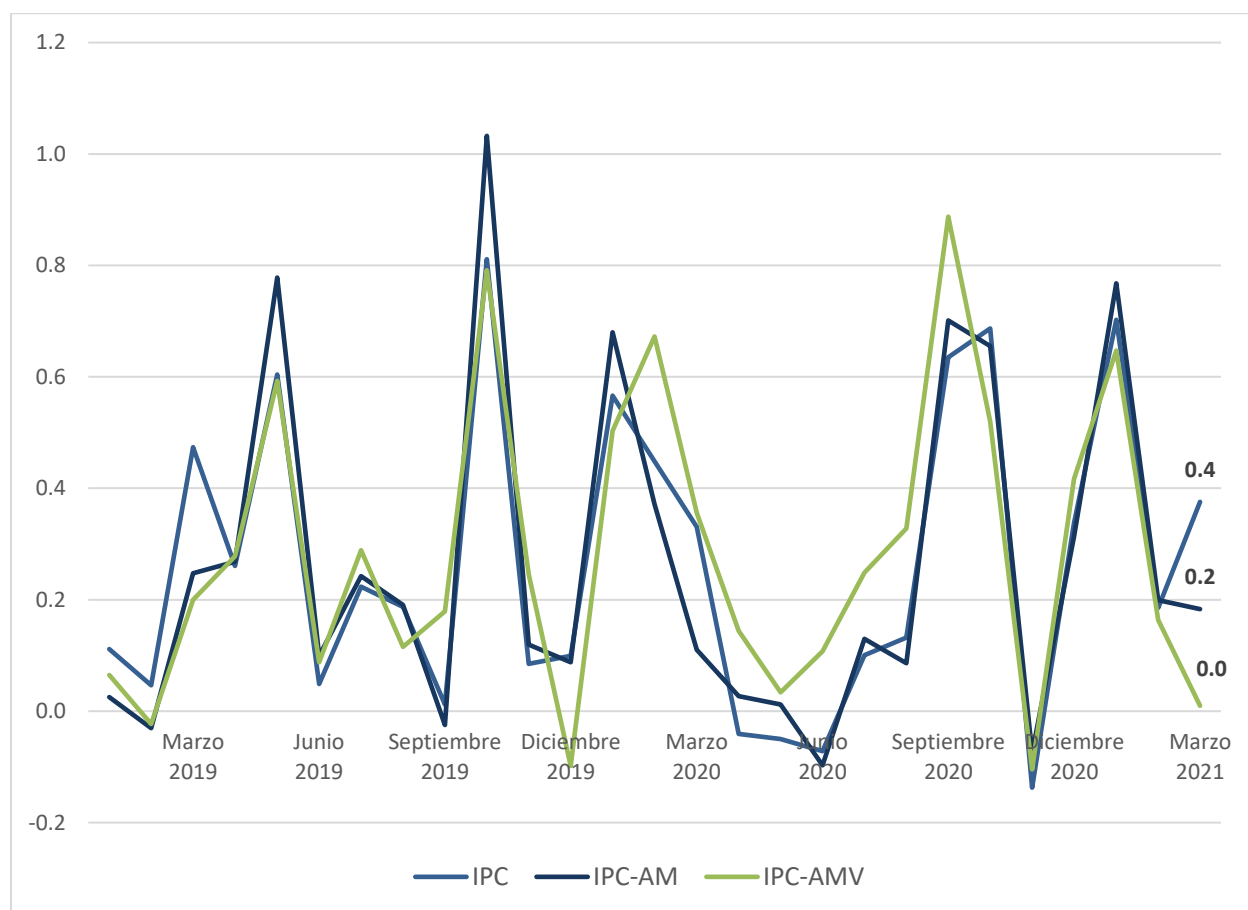
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 2: Incidencias primer trimestre 2021 IPC, IPC AM y IPC AMV.

INCIDENCIA TRIMESTRAL	IPC 1.3	IPC-AM 1.2	IPC-AMV 0.8
IPC ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.05	0.07	-0.04
IPC BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.04	0.05	0.02
IPC VESTUARIO Y CALZADO	0.06	0.03	0.06
IPC VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.28	0.35	0.57
IPC EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.07	0.06	0.00
IPC SALUD	0.02	0.02	-0.01
IPC TRANSPORTE	0.42	0.42	0.09
IPC COMUNICACIONES	0.00	0.00	0.00
IPC RECREACIÓN Y CULTURA	0.02	0.03	0.04
IPC EDUCACIÓN	0.18	0.01	0.01
IPC RESTAURANTES Y HOTELES	0.07	0.05	0.05
IPC BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.07	0.06	0.04

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Gráfico 1: Variación mensual IPC general - IPC AM – IPC AMV



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Análisis

Las tablas 3,4 y 5 muestran la incidencia de las doce divisiones que forman la canasta del IPC en los tres meses que componen el trimestre.

En enero del 2021, el IPC general anotó una variación mensual de 0,7%, el IPC AM registró una variación mensual de 0,8% y el IPC AMV una variación mensual de 0,6%. De esta manera, el IPC general tiene una variación en doce meses de 3,1%, el IPC AM de 3,0% y el IPC AMV de 4,3%.

En el primer mes del año, de las doce divisiones que componen el IPC general, nueve aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, mientras que tres registraron incidencias negativas. Lo mismo se observó en el caso del IPC AM e IPC AMV. En el IPC general contribuyen positivamente la división de alimentos y bebidas no alcohólicas y la división de transporte, con

incidencias de 0,25 pp. y 0,15 pp., respectivamente. En el IPC AM y IPC AMV la variación mensual de los indicadores se explica por la incidencia de las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas (incidencias de 0,30 pp. y 0,36 pp. respectivamente) y la división de vivienda y servicios básicos (incidencias de 0,17 pp. y 0,15 pp. respectivamente).

Tabla 3: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV enero 2021.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0.7	IPC-AM 0.8	IPC-AMV 0.6
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.25	0.30	0.36
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.02	0.02	0.00
VESTUARIO Y CALZADO	-0.03	-0.03	-0.04
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.11	0.17	0.15
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.04	0.04	0.03
SALUD	0.00	0.00	-0.02
TRANSPORTE	0.15	0.15	0.04
COMUNICACIONES	0.00	0.00	0.00
RECREACIÓN Y CULTURA	0.03	0.02	0.03
EDUCACIÓN	0.01	0.01	0.01
RESTAURANTES Y HOTELES	0.06	0.04	0.03
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.07	0.07	0.05

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En febrero, el IPC general anotó una variación mensual de 0,2%, misma variación registrada por el IPC AM y el IPC AMV. De esta manera el IPC general tiene una variación en 12 meses de 2,8%, el IPC AM de 2,9% y el IPC AMV de 3,8%. En los dos primeros meses del año el IPC general, IPC AM y IPC AMV muestran una variación acumulada de 0,9%, 1,0% y 0,8%, respectivamente.

En el segundo mes del año, tanto en el IPC general como en el IPC AM, de las doce divisiones que componen el índice ocho tuvieron incidencias positivas y cuatro incidencias negativas. Por su parte, en el IPC AMV nueve divisiones registraron incidencias positivas y sólo tres incidencias negativas. En el IPC general, IPC AM y IPC AMV, entre las variaciones que contribuyen positivamente destaca la división de vivienda y servicios básicos, con incidencias de 0,10 pp, 0,12 pp y 0,24 pp, respectivamente. Además, en el IPC general y IPC AM destaca la contribución positiva de la división de transporte, con una incidencia de 0,15 pp en ambos indicadores. Por otro lado, destaca la caída de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, con incidencias de -0,11 pp, -0,14 pp y -0,19 pp, respectivamente (tabla 4).

Tabla 4: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV febrero 2021.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0.2	IPC-AM 0.2	IPC-AMV 0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	-0.11	-0.14	-0.19
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.01	0.02	0.01
VESTUARIO Y CALZADO	0.04	0.02	0.06
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.10	0.12	0.24
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.02	0.01	0.00
SALUD	0.02	0.03	0.01
TRANSPORTE	0.15	0.15	0.04
COMUNICACIONES	0.01	0.01	0.00
RECREACIÓN Y CULTURA	-0.02	0.00	0.01
EDUCACIÓN	-0.01	-0.01	-0.01
RESTAURANTES Y HOTELES	0.00	0.00	0.01
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	-0.02	-0.02	-0.01

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En marzo, el IPC general anotó una variación mensual de 0,4%, el IPC AM de 0,2% y el IPC AMV de 0,0%. El IPC general y IPC AM tiene una variación en 12 meses de 2,9%, y el IPC AMV de 3,5%. En lo que va del año el IPC general, IPC AM y IPC AMV tienen una variación acumulada de 1,3%, 1,2% y 0,8%, respectivamente.

Tanto en el IPC general como en el IPC AM, de las doce divisiones que componen el índice nueve tuvieron incidencias positivas en la variación mensual y cuatro incidencias negativas. Por su parte, en el IPC AMV ocho divisiones registraron incidencias positivas y cuatro incidencias negativas.

En el IPC general, entre las variaciones que contribuyen positivamente destacan las divisiones de educación y transporte, con incidencias de 0,18 pp y 0,12 pp, respectivamente. En el IPC AM destaca la contribución positiva de la división de transporte, con una incidencia de 0,12 pp., mientras que en el IPC AMV destaca la contribución positiva de la división de vivienda y servicios básicos con una incidencia de 0,18 pp. Por otro lado, destaca la caída de la división de alimentos y bebidas no alcohólicas en los tres indicadores, con incidencias de -0,08 pp, -0,09 pp y -0,21 pp, respectivamente (tabla 5).

Tabla 5: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV marzo 2021.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0.4	IPC-AM 0.2	IPC-AMV 0.0
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	-0.08	-0.09	-0.21
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.01	0.01	0.01
VESTUARIO Y CALZADO	0.05	0.04	0.05
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.06	0.07	0.18
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.01	0.01	-0.04
SALUD	0.00	-0.01	-0.01
TRANSPORTE	0.12	0.12	0.01
COMUNICACIONES	-0.01	-0.01	0.00
RECREACIÓN Y CULTURA	0.01	0.01	0.00
EDUCACIÓN	0.18	0.01	0.01
RESTAURANTES Y HOTELES	0.00	0.00	0.00
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.02	0.01	0.00

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.