

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR

### Primer trimestre del 2022

- El IPC del Adulto Mayor (IPC-AM) del primer trimestre<sup>1</sup> del 2022 registró una variación trimestral de 2,7% y una variación en doce meses de 9,8%. El IPC-AM de Marzo alcanzó una variación mensual de 1,5%. Se observa que la brecha de inflación en doce meses entre el IPC AM y el IPC general, que en el cuarto trimestre de 2021 alcanzo +1,0 pp, se ha ido cerrando, para llegar en este trimestre a una brecha de +0,4 pp.
- El alza en el IPC-AM para este trimestre se explica principalmente por las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, Transporte y de Vivienda y Servicios Básicos, las cuales inciden 1,67; 0,62 y 0,48 puntos porcentuales (pp) respectivamente.
- El IPC del Adulto Mayor Vulnerable (IPC-AMV) del primer trimestre del 2022 registró una variación trimestral de 4,4% (la más alta desde que existe registro) y una variación en doce meses de 9,8%. Se observa que la brecha de inflación en doce meses entre el IPC AMV y el IPC general, que en el cuarto trimestre del 2021 alcanzo -1,1 pp, este primer trimestre se revirtió, para alcanzar + 0,4 pp. El IPC-AMV de marzo alcanzó, al igual al IPC general, una variación mensual de 1,9%.
- El alza en el IPC-AMV para este trimestre se explica principalmente por las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Vivienda y Servicios Básicos, las cuales inciden 2,78 y 0,90 puntos porcentuales (pp) respectivamente.
- El IPC general anoto la variación en doce meses más alta desde octubre de 2008 (9,9%), en tanto que el IPC AM e IPC AMV tienen la variación en doce meses más alta desde que existe la medición (enero de 2014). A su vez, el IPC general anoto la variación mensual más alta desde octubre de 1993 (2,3%) y el IPC AMV obtuvo la mayor variación mensual desde que existe medición. La variación mensual del IPC AM (1,5%) es segunda más alta desde que hay registros.

---

<sup>1</sup> El valor trimestral del IPC general, IPC AM e IPC AMV hace alusión al valor del indicador al cierre del trimestre, no al promedio de los meses que forman el trimestre.

El IPC general registró una variación trimestral de 3,4% en el primer trimestre del 2022. Por su parte, para igual periodo el IPC del adulto mayor (AM)<sup>2</sup> y el IPC del adulto mayor vulnerable (AMV)<sup>3</sup> anotaron una variación de 2,7% y 4,4% respectivamente. Con respecto a la variación en doce meses, el IPC AM e IPC AMV registraron un alza de 9,8%, en tanto que el IPC general registro un alza de 9,4% (Tabla 1).

La brecha de inflación en 12 meses entre el IPC AM e IPC general, que en el cuarto trimestre de 2021 alcanzo un +1,0 pp, en el primer trimestre de 2022 ha comenzado a cerrarse alcanzado una brecha de +0,4 pp. Lo anterior se explica principalmente por las alzas de precios en lo que va del año registradas en la división de Educación, la cual tiene una mayor incidencia en el IPC general que en el IPC AM. (Tabla 2)

En tanto, la brecha de inflación en 12 meses entre el IPC AMV e IPC general, que en el cuarto trimestre de 2022 alcanzó -1,1 pp, para el primer trimestre de 2022 se cerró completamente y se comenzó a revertir, alcanzando una brecha de +0,4 pp. Lo anterior se explica principalmente por las alzas de precios registradas en lo que va del año en las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y de Vivienda y Servicios Básicos, las cuales tienen una mayor incidencia en el IPC AMV que en el IPC general (Tabla 2)

---

2 El IPC del adulto mayor mide el costo que tiene una canasta representativa del consumo que realizan los adultos mayores. Estadísticamente es un promedio (ponderado) de los precios de bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares cuyos miembros son mayores de 60 años.

Para mayor información acceder al siguiente link: <https://clapesuc.cl/investigaciones/actualizacion-de-los-indices-de-precios-al-consumidor-de-los-adultos-mayores-y-de-los-adultos-mayores-vulnerables-con-base-ano-2018100/>

3 El IPC del adulto mayor vulnerable (IPC-AMV) mide el costo que tiene una canasta representativa del consumo que realizan los adultos mayores del primer quintil de ingresos.

**Tabla 1: IPC general – IPC AM – IPC AMV 2022**

	Q1
<b>Nivel</b>	
IPC	118,3
IPC-AM	118,8
IPC-AMV	119,5
<b>Var. Trimestral (%)</b>	
IPC	3,4
IPC-AM	2,7
IPC-AMV	4,4
<b>Var. 12 meses (%)</b>	
IPC	9,4
IPC-AM	9,8
IPC-AMV	9,8

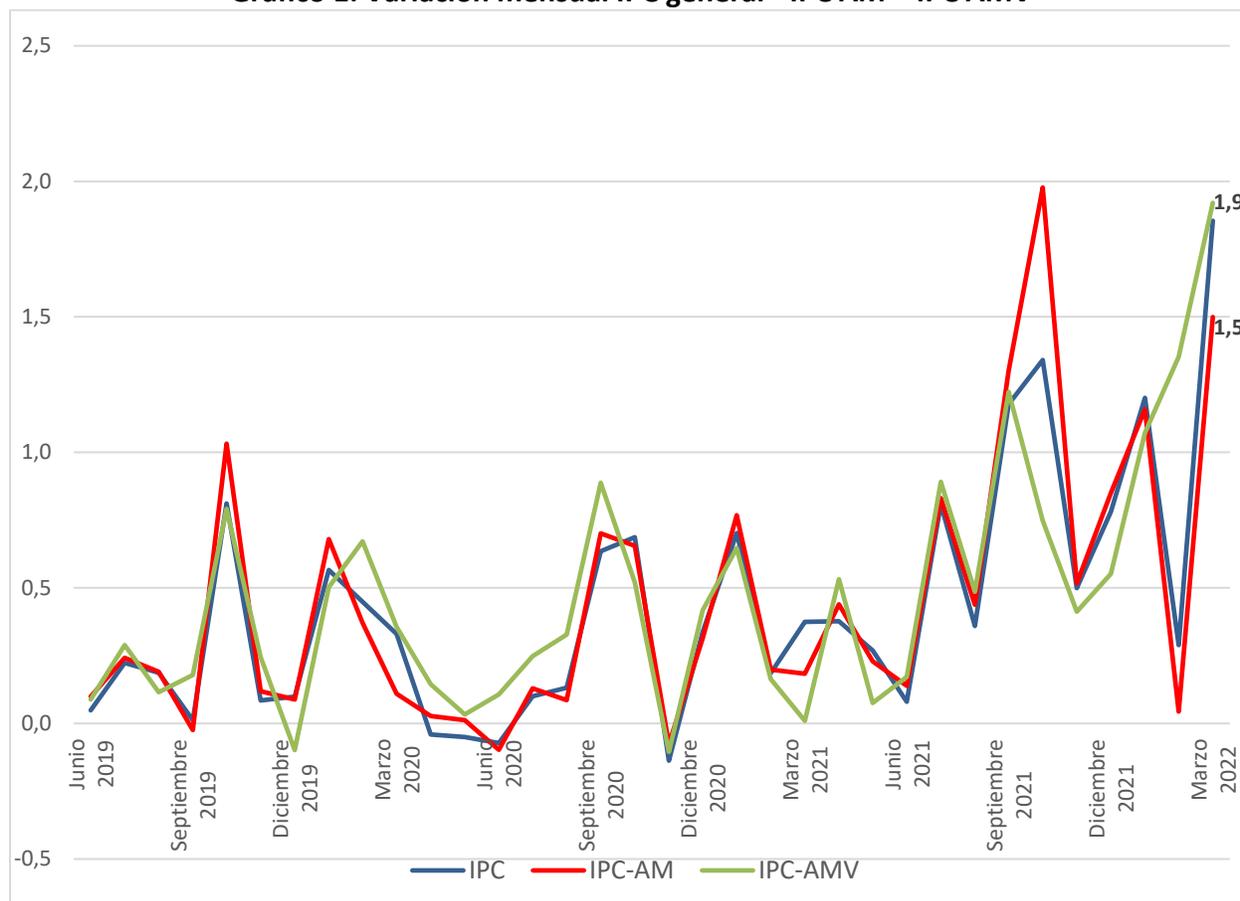
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

**Tabla 2: Incidencias primer trimestre 2022 IPC, IPC AM e IPC AMV.**

INCIDENCIA TRIMESTRAL	IPC 3,4	IPC-AM 2,7	IPC-AMV 4,4
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,50	1,67	2,78
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,23	0,19	0,17
VESTUARIO Y CALZADO	0,07	0,04	0,04
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,41	0,48	0,90
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0,14	0,16	0,19
SALUD	0,10	0,14	0,04
TRANSPORTE	0,65	0,62	0,15
COMUNICACIONES	-0,19	-0,22	-0,19
RECREACIÓN Y CULTURA	-0,36	-0,72	0,02
EDUCACIÓN	0,43	0,01	0,01
RESTAURANTES Y HOTELES	0,24	0,20	0,14
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,14	0,16	0,15

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

**Gráfico 1: Variación mensual IPC general - IPC AM – IPC AMV**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

## Análisis

Las tablas 3, 4 y 5 muestran las incidencias de las doce divisiones que forman las canastas del IPC en los tres meses que componen el trimestre.

En **enero** del 2022, el IPC general anotó una variación mensual de 1,2%, mientras que el IPC AM una variación mensual de 1,2% y el IPC AMV una variación mensual de 1,1%. De esta manera, el IPC general tuvo una variación en 12 meses de 7,7%, el IPC AM una de 8,6%, mientras que el IPC AMV una de 6,5%.

En el primer mes del año, de las doce divisiones que componen el IPC general once tuvieron incidencias positivas y una incidencia negativa. En el IPC AM diez divisiones tuvieron incidencias positivas y dos incidencias negativas, mientras en el IPC AMV las doce divisiones tuvieron incidencias positivas.

En el IPC AM e IPC AMV, entre las divisiones que contribuyeron positivamente destacan Alimentos y bebidas no alcohólicas, con incidencias de 0,357 pp y 0,579 pp, respectivamente. Esto se debe principalmente al aumento de los precios de limones y naranjas. A su vez destaca la contribución positiva de la división Transporte, con incidencias de 0,387 pp y 0,146 pp, respectivamente. Esto se debe principalmente al aumento de los precios de los servicios de transporte en bus interurbano y de transporte aéreo. Finalmente, en el IPC AM destaca la contribución negativa de la división Recreación y cultura, con una incidencia de -0,083 pp.

**Tabla 3: Incidencias IPC, IPC AM e IPC AMV, enero 2022.**

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 1,2	IPC-AM 1,2	IPC-AMV 1,1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,330	0,357	0,579
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,082	0,076	0,032
VESTUARIO Y CALZADO	0,024	-0,001	0,006
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,125	0,169	0,097
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0,029	0,039	0,047
SALUD	0,039	0,057	0,017
TRANSPORTE	0,395	0,387	0,146
COMUNICACIONES	0,001	0,001	0,005
RECREACIÓN Y CULTURA	-0,003	-0,083	0,035
EDUCACIÓN	0,005	0,004	0,003
RESTAURANTES Y HOTELES	0,110	0,091	0,059
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,064	0,062	0,049

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En **febrero** del 2022, el IPC general anotó una variación mensual de 0,3%, mientras que el IPC AM una variación mensual de 0,0% y el IPC AMV una variación mensual de 1,4%. De esta manera, el IPC general tuvo una variación en 12 meses de 7,8%, el IPC AM una de 8,4%, mientras que el IPC AMV una de 7,8%.

En el segundo mes del año, de las doce divisiones que componen el IPC general diez tuvieron incidencias positivas y dos incidencias negativas. En el IPC AM nueve divisiones tuvieron incidencias positivas y tres incidencias negativas. En el IPC AMV, once divisiones tuvieron incidencias positivas y solo una incidencia negativa.

En el IPC AM e IPC AMV, entre las divisiones que contribuyen positivamente destaca Alimentos y bebidas no alcohólicas, con incidencias de 0,407 pp y 0,703 pp, respectivamente. Esto se debe principalmente al aumento de los precios del pan y la carne de vacuno. A su vez destaca la contribución positiva de la división Vivienda y servicios básicos, con incidencias de 0,147 pp y 0,399 pp, respectivamente. Finalmente, en el IPC AM destaca la contribución negativa de la

división Recreación y cultura, con una incidencia de -0,669 pp, que también incide negativamente en el IPC general (-0,365), lo que se explica principalmente por la caída de los precios de los paquetes turísticos.

**Tabla 4: Incidencias IPC, IPC AM e IPC AMV, febrero 2022.**

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0,3	IPC-AM 0,0	IPC-AMV 1,4
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,358	0,407	0,703
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,019	0,019	0,014
VESTUARIO Y CALZADO	0,023	0,021	0,006
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,129	0,147	0,399
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0,041	0,049	0,066
SALUD	0,016	0,015	0,016
TRANSPORTE	0,008	-0,023	0,040
COMUNICACIONES	-0,012	-0,007	-0,001
RECREACIÓN Y CULTURA	-0,365	-0,669	0,017
EDUCACIÓN	0,002	0,002	0,001
RESTAURANTES Y HOTELES	0,035	0,036	0,017
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,038	0,046	0,074

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En **marzo**, el IPC general y el IPC AM anotaron una variación mensual de 1,9% y 1,5% respectivamente, en tanto que el IPC AMV de 1,9%. El IPC general tiene una variación en 12 meses de 9,4%, el IPC AM de 9,8% y el IPC AMV de 9,8%.

En el IPC general e IPC AM, once de las doce divisiones que componen el índice tuvieron incidencias positivas en la variación mensual. Por su parte, en el IPC AMV nueve divisiones registraron incidencias positivas.

En el IPC general, IPC AM e IPC AMV, entre las variaciones que contribuyen positivamente destaca la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, con incidencias de 0,801 pp, 0,889 pp y 1,456 pp respectivamente. Esto se explica principalmente por el alza de los precios del pan (5,8%) y carne de pollo (9,1%). Asimismo, en el IPC general e IPC AM destaca la contribución positiva de la división de Transportes, con incidencias de 0,247 pp y 0,253 pp respectivamente. Por otro lado, en el IPC AMV, destaca la división de Vivienda y Servicios básicos con una incidencia de 0,394 pp, mientras en el IPC general destaca la división de Educación con una incidencia de 0,419 pp.

En el tercer mes del año en los tres índices destaca la división Comunicaciones, la que incide negativamente y contribuye a contener parcialmente el alza en el costo de las respectivas canastas de consumo.

**Tabla 5: Incidencias IPC, IPC AM e IPC AMV, marzo 2022.**

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 1,9	IPC-AM 1,5	IPC-AMV 1,9
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,801	0,889	1,456
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,131	0,094	0,122
VESTUARIO Y CALZADO	0,026	0,017	0,031
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,148	0,157	0,394
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0,064	0,074	0,070
SALUD	0,047	0,071	0,010
TRANSPORTE	0,247	0,253	-0,032
COMUNICACIONES	-0,179	-0,215	-0,186
RECREACIÓN Y CULTURA	0,017	0,037	-0,034
EDUCACIÓN	0,419	0,001	0,001
RESTAURANTES Y HOTELES	0,095	0,074	0,062
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,038	0,046	0,026

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.