

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR

Tercer trimestre del 2022

- El IPC general anotó una variación en doce meses de 13,7% y en el tercer trimestre registró una variación de 3,5%. Por primera vez en el año hay una caída con respecto al mes anterior (14,1%), en tanto que el IPC AM e IPC AMV anotaron variaciones en doce meses de 14,8% y 15,5%. Para el IPC AM hay una caída con respecto al mes anterior (15,4%), en tanto para el IPC AMV es la variación más alta desde que existe la medición (enero 2014).
- El IPC del Adulto Mayor (IPC-AM) del tercer trimestre<sup>1</sup> del 2022 registró una variación trimestral de 3,7% y una variación en doce meses de 14,8%. El IPC-AM de Septiembre alcanzó una variación mensual de 0,8%.
- Se observa que la brecha<sup>2</sup> de inflación en doce meses entre el IPC AM y el IPC general se mantuvo constante con respecto al segundo trimestre de 2022, alcanzando +1,1 pp.
- El alza en el IPC-AM para este trimestre se explica principalmente por las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, Transporte y de Vivienda y Servicios Básicos, las cuales inciden 1,49; 0,63 y 0,55 puntos porcentuales (pp) respectivamente.
- El IPC del Adulto Mayor Vulnerable (IPC-AMV) del tercer trimestre del 2022 registró una variación trimestral de 4,8% y una variación en doce meses de 15,5%. El IPC AMV de Septiembre alcanzo una variación mensual de 1,5%.
- Se observa que la brecha de inflación en doce meses entre el IPC AMV y el IPC general, que en el segundo trimestre del 2022 alcanzo +0,6 pp, este tercer trimestre se incrementó alcanzado + 1,8 pp.
- El alza en el IPC-AMV para este trimestre se explica principalmente por las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y de Vivienda y Servicios Básicos, las cuales inciden 2,36 y 1,17 puntos porcentuales (pp) respectivamente.
- El mayor aumento trimestral del IPC AMV e IPC AM por sobre el IPC general, se debe principalmente al aumento de bienes como la carne de cerdo (13,2%), la carne de pollo (12,8%) y agua potable (6,4%). Estos bienes tienen una mayor incidencia sobre el adulto mayor, en el caso de las carnes como alimento, en el caso de agua potable como insumo básico.

---

<sup>1</sup> El valor trimestral del IPC general, IPC AM e IPC AMV hace alusión al valor del indicador al cierre del trimestre, no al promedio de los meses que forman el trimestre.

<sup>2</sup> La brecha se define como la diferencia entre el IPC AM o IPC AMV y el IPC general, según corresponda el caso.

El IPC general registró una variación trimestral de 3,5% en el tercer trimestre del 2022. Por su parte, para igual periodo el IPC del adulto mayor (AM)<sup>3</sup> y el IPC del adulto mayor vulnerable (AMV)<sup>4</sup> anotaron variaciones de 3,7% y 4,8% respectivamente. Con respecto a la variación en doce meses, el IPC AM registro un alza de 14,8%, el IPC AMV registro un alza de 15,5%, en tanto que el IPC general registro un alza de 13,7% (Tabla 1).

La brecha de inflación en 12 meses entre el IPC AM e IPC general, que en el segundo trimestre de 2022 alcanzo un +1,1 pp, en el tercer trimestre de 2022 se ha mantenido en el mismo nivel. Lo anterior se explica principalmente porque las alzas de precios (en lo que va del año) registradas en la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, que tienen una mayor incidencia en el IPC AM, son sopesadas por las alzas de precios en la división de Transportes, las cuales tienen una mayor incidencia en el IPC general (Tabla 2).

En tanto, la brecha de inflación en 12 meses entre el IPC AMV e IPC general, que en el segundo trimestre de 2022 alcanzó +0,6 pp, para el tercer trimestre de 2022 se incrementó alcanzando +1,8 pp. Lo anterior se explica principalmente por las alzas de precios registradas (en lo que va del año) en las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y de Vivienda y Servicios Básicos, las cuales tienen una mayor incidencia en el IPC AMV que en el IPC general (Tabla 2).

---

3 El IPC del adulto mayor mide el costo que tiene una canasta representativa del consumo que realizan los adultos mayores. Estadísticamente es un promedio (ponderado) de los precios de bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares cuyos miembros son mayores de 60 años.

Para mayor información acceder al siguiente link: <https://clapesuc.cl/investigaciones/actualizacion-de-los-indices-de-precios-al-consumidor-de-los-adultos-mayores-y-de-los-adultos-mayores-vulnerables-con-base-ano-2018100/>

4 El IPC del adulto mayor vulnerable (IPC-AMV) mide el costo que tiene una canasta representativa del consumo que realizan los adultos mayores del primer quintil de ingresos.

**Tabla 1: IPC general – IPC AM – IPC AMV 2022**

	Q1	Q2	Q3
<b>Nivel</b>			
IPC	118.3	122.5	126.8
IPC-AM	118.8	123.8	128.4
IPC-AMV	119.5	124.1	130.0
<b>Var. Trimestral (%)</b>			
IPC	3.3	3.6	3.5
IPC-AM	2.7	4.3	3.7
IPC-AMV	4.3	3.8	4.8
<b>Var. 12 meses (%)</b>			
IPC	9.4	12.5	13.7
IPC-AM	9.8	13.6	14.8
IPC-AMV	9.8	13.1	15.5

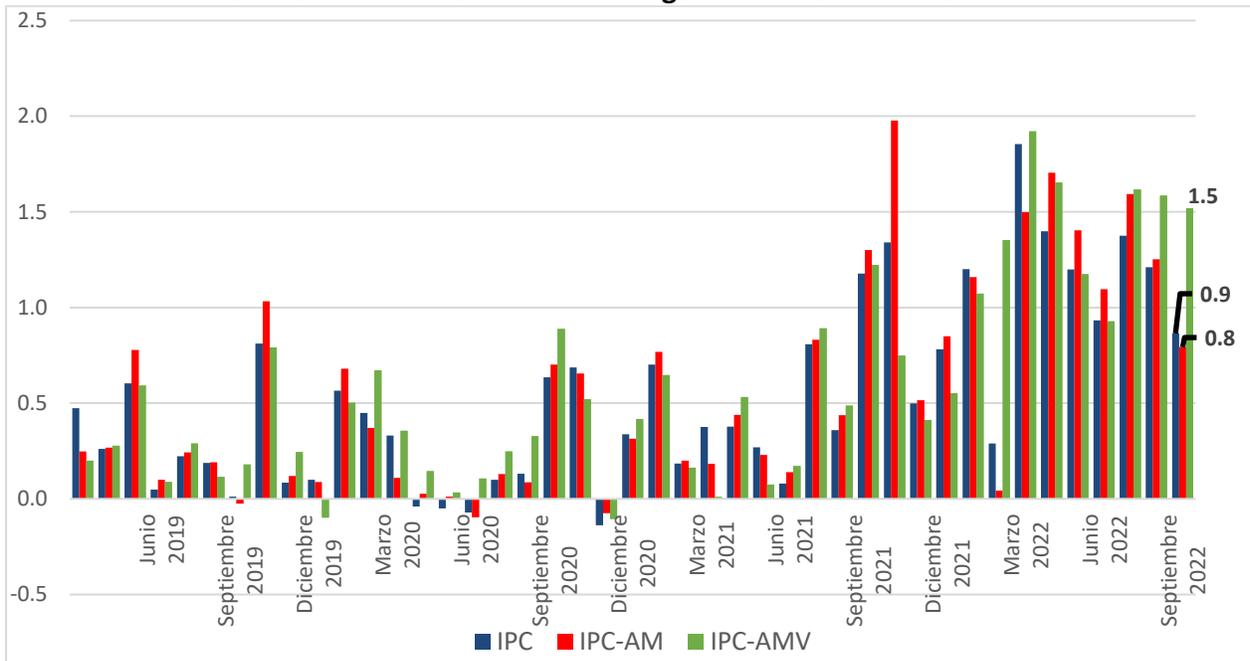
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

**Tabla 2: Incidencias tercer trimestre 2022 IPC, IPC AM e IPC AMV.**

INCIDENCIA TRIMESTRAL	IPC 3.5	IPC-AM 3.7	IPC-AMV 4.8
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.32	1.49	2.36
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.15	0.13	0.11
VESTUARIO Y CALZADO	0.00	-0.01	-0.01
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.44	0.55	1.17
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.19	0.22	0.20
SALUD	0.07	0.09	0.06
TRANSPORTE	0.71	0.63	0.42
COMUNICACIONES	0.06	0.07	0.07
RECREACIÓN Y CULTURA	0.12	0.08	0.13
EDUCACIÓN	0.01	0.01	0.01
RESTAURANTES Y HOTELES	0.24	0.20	0.14
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.19	0.23	0.14

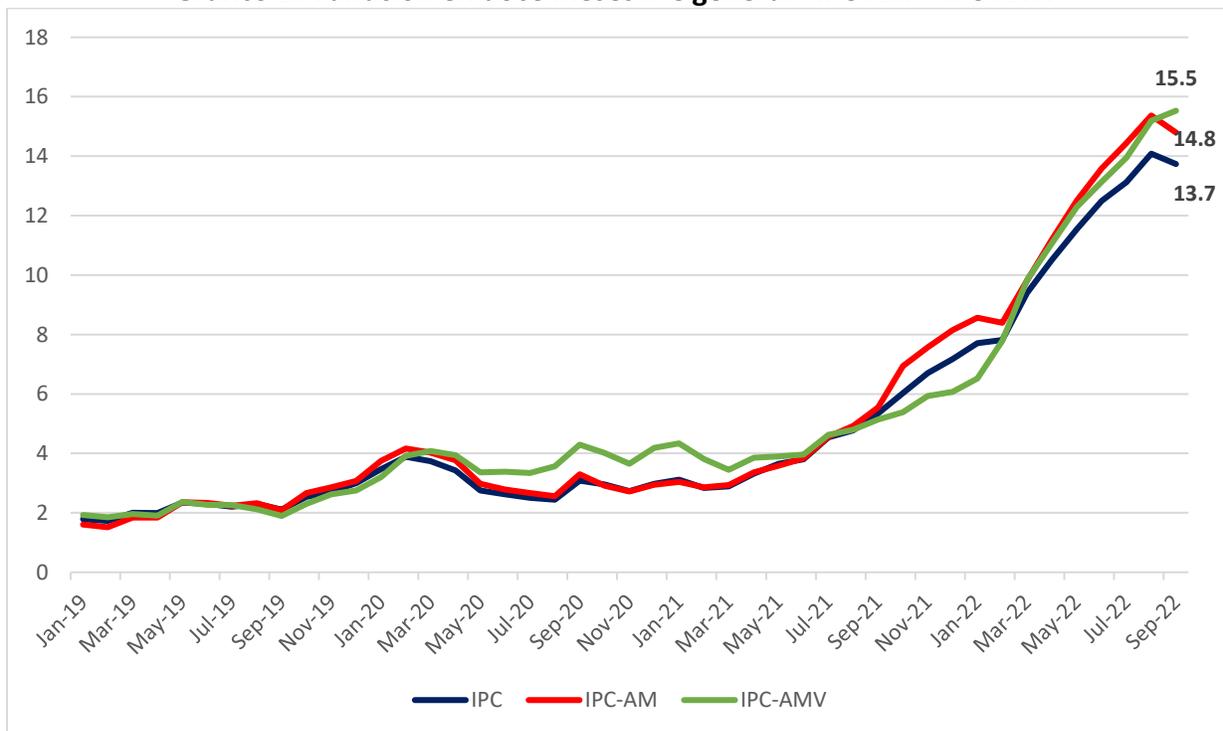
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

**Gráfico 1: Variación mensual IPC general - IPC AM – IPC AMV**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

**Gráfico 2: Variación en doce meses IPC general - IPC AM – IPC AMV**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

## Análisis

Las tablas 3, 4 y 5 muestran las incidencias de las doce divisiones que forman las canastas del IPC en los tres meses que componen el trimestre.

En **julio** del 2022, el IPC general anotó una variación mensual de 1,4%, mientras que el IPC AM y el IPC AMV mostraron ambos una variación mensual de 1,6%. De esta manera, el IPC general tuvo una variación en 12 meses de 13,1%, el IPC AM una de 14,4%, mientras que el IPC AMV una de 13,9% (Tabla 3).

En el séptimo mes del año, para los tres índices de precios –IPC general, IPC AM e IPC AMV–, de las doce divisiones que los componen diez tuvieron incidencias positivas, una incidencia negativa y una incidencia igual a cero en su variación mensual.

En el IPC general, entre las divisiones que contribuyen positivamente destacan Transporte, con una incidencia de 0,492 pp y Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una incidencia de 0,393 pp. Por otro lado, la división que contribuye negativamente es Vestuario y calzado, con una incidencia de -0,079 pp. Entre los bienes y servicios con mayores alzas destacan la gasolina, el servicio de transporte en bus interurbano, la carne de vacuno, el plátano, la electricidad, entre otros, mientras las mayores bajas se explican por zapatillas para mujer y ropa de abrigo para mujer.

En el IPC AM e IPC AMV, entre las divisiones que contribuyen positivamente destaca Alimentos y bebidas no alcohólicas, con incidencias de 0,461 pp y 0,712 pp, respectivamente. Esto se produjo principalmente por el aumento de la carne de vacuno (3,2%) y el plátano (30,4%). A su vez en el IPC AM destaca la contribución positiva de la división Transporte, con una incidencia de 0,479 pp. Esto sucede principalmente por el aumento del precio de la gasolina (4,6%) y de los pasajes de bus interurbano (14,4%). Por su parte, en el IPC AMV destaca la contribución positiva de la división Vivienda y servicios básicos, con una incidencia de 0,488 pp. Esto debido principalmente al aumento del precio de la electricidad (3,7%)

**Tabla 3: Incidencias IPC, IPC AM e IPC AMV, julio 2022.**

INCIDENCIA MENSUAL	IPC	IPC-AM	IPC-AMV
	1.4	1.6	1.6
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.393	0.461	0.712
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.048	0.044	0.026
VESTUARIO Y CALZADO	-0.079	-0.057	-0.077
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.188	0.249	0.488
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.024	0.032	0.054
SALUD	0.038	0.061	0.016
TRANSPORTE	0.492	0.479	0.217
COMUNICACIONES	0.002	0.009	0.004
RECREACIÓN Y CULTURA	0.113	0.150	0.086
EDUCACIÓN	0.000	0.000	0.000
RESTAURANTES Y HOTELES	0.075	0.064	0.047
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.081	0.102	0.044

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En **agosto** del 2022, el IPC general anotó una variación mensual de 1,2%, mientras que el IPC AM una variación mensual de 1,3% y el IPC AMV una variación mensual de 1,6%. De esta manera, el IPC general tuvo una variación en 12 meses de 14,1%, el IPC AM una de 15,4%, mientras que el IPC AMV una de 15,2%, alcanzando todos estos índices sus máximos históricos (Tabla 4).

En el octavo mes del año, para los tres índices de precios –IPC general, IPC AM e IPC AMV—, las doce divisiones que los componen tuvieron incidencias positivas en su variación mensual.

En el IPC general, entre las divisiones que contribuyen positivamente destacan Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una incidencia de 0,423 pp y Transporte, con una incidencia de 0,238 pp. Entre los bienes y servicios con mayores alzas destacan la gasolina, el petróleo diésel, la carne de vacuno, el pan y los arriendos, entre otros.

En el IPC AM e IPC AMV, entre las divisiones que contribuyen positivamente destaca Alimentos y bebidas no alcohólicas, con incidencias de 0,475 pp y 0,807 pp, respectivamente. Esto se debe principalmente al aumento de la carne de vacuno (3,6%) y el pan (3,3%). A su vez en el IPC AM destaca la contribución positiva de la división Transporte, con una incidencia de 0,225 pp. Esto sucede principalmente por el aumento de los precios de la gasolina (4,6%) y el petróleo diésel (5,4%). Por su parte, en el IPC AMV destaca la contribución positiva de la división Vivienda y servicios básicos, con una incidencia de 0,368 pp. Esto debido principalmente al aumento del precio de los arriendos (0,9%) y del agua potable (2,2%). Finalmente, ninguna división contribuyó de forma negativa en ambos índices

**Tabla 4: Incidencias IPC, IPC AM e IPC AMV, agosto 2022.**

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 1.2	IPC-AM 1.3	IPC-AMV 1.6
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.423	0.475	0.807
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.071	0.058	0.056
VESTUARIO Y CALZADO	0.056	0.034	0.043
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.139	0.164	0.368
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.045	0.055	0.054
SALUD	0.039	0.062	0.027
TRANSPORTE	0.238	0.225	0.086
COMUNICACIONES	0.016	0.019	0.009
RECREACIÓN Y CULTURA	0.033	0.029	0.020
EDUCACIÓN	0.002	0.002	0.001
RESTAURANTES Y HOTELES	0.106	0.083	0.068
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.043	0.047	0.047

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En **septiembre**, el IPC general y el IPC AM anotaron una variación mensual de 0,9% y 0,8% respectivamente, en tanto que el IPC AMV anotó un incremento de 1,5%. El IPC general tiene una variación en 12 meses de 13,7%, el IPC AM de 14,8% y el IPC AMV de 15,5%. El IPC general por primera vez en el año registró en su variación anual una caída con respecto al mes anterior (14,1%), en tanto para el IPC AM hay una caída con respecto al mes anterior (15,4%). Por otro lado, para el IPC AMV se registró la variación más alta desde que existe la medición (enero 2014) (Tabla 5).

En el IPC general e IPC AM, nueve de las doce divisiones que componen el índice tuvieron incidencias positivas, tres tuvieron incidencias negativas y ninguna incidencia igual a cero en la variación mensual. Por su parte, en el IPC AMV las doce divisiones registraron incidencias positivas en la variación mensual.

En el IPC general, IPC AM e IPC AMV, entre las variaciones que contribuyen positivamente destaca la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, con incidencias de 0,488 pp, 0,526 pp y 0,804 pp respectivamente. Esto se explica principalmente por el alza de los precios del tomate (16,5%) y carne de pollo (4,1%). Asimismo, en el IPC general e IPC AM destaca la contribución positiva de la división de Equipamiento y mantenimiento del hogar, con incidencias de 0,117 pp y 0,130 pp respectivamente. Esto, debido principalmente al alza de los muebles para living (8,4%) y del servicio doméstico (1,0%). Por otro lado, en el IPC AMV destaca el alza en la división de Vivienda

y Servicios básicos con una incidencia de 0,302 pp. Esto, debido principalmente al aumento de precio del agua potable (3,6%).

En el décimo mes del año en el IPC general e IPC AM destaca la división Recreación y cultura, la que incide negativamente. En esta división resalta la caída en los precios de los paquetes turísticos (-4,3%).

**Tabla 5: Incidencias IPC, IPC AM e IPC AMV, septiembre 2022.**

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0.9	IPC-AM 0.8	IPC-AMV 1.5
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.488	0.526	0.804
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.033	0.028	0.027
VESTUARIO Y CALZADO	0.021	0.010	0.018
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.106	0.129	0.302
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.117	0.130	0.088
SALUD	-0.011	-0.032	0.013
TRANSPORTE	-0.027	-0.075	0.112
COMUNICACIONES	0.041	0.043	0.054
RECREACIÓN Y CULTURA	-0.027	-0.095	0.023
EDUCACIÓN	0.007	0.006	0.004
RESTAURANTES Y HOTELES	0.051	0.047	0.027
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.064	0.077	0.046

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.