

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR

Edición Nº 69 / enero 2021

- **IPC-AM del cuarto trimestre¹ del 2020 registró una variación trimestral de 0,9% y una variación en doce meses de 2,9%. La variación de diciembre alcanzó a 0,3%.**
- **El alza en el IPC-AM para este trimestre se explica principalmente por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas la cual incide 0,23 puntos porcentuales (pp).**
- **IPC-AMV del cuarto trimestre del 2020 registró una variación trimestral de 0,8% y una variación mensual de 0,4%. La variación en doce meses fue de 4,2%, 1,2 pp por sobre el IPC general.**
- **El alza en el IPC-AMV para este trimestre se explica principalmente por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas la cual incide 0,38 pp.**

El IPC general registra una variación trimestral de 0,9% para el cuarto trimestre del 2020. Por su parte, el IPC adulto mayor (AM)² anotó una variación de 0,9%, mientras que la variación registrada del IPC adulto mayor vulnerable (AMV) corresponde a 0,8%. Con respecto a la variación en doce meses, la mayor alza es registrada por el IPC AMV (4,2%), seguido por el IPC general (3,0%) y el IPC AM con un alza de 2,9% (tabla 1).

Si bien en el cuarto trimestre se observa que el IPC-AMV experimentó la menor alza de las tres canastas representativas (tabla 1), su variación en doce meses es más de un punto porcentual mayor que el IPC General e IPC AM. Esta diferencia se gesta en trimestres anteriores, llegando a su punto máximo en el tercer trimestre del año. En el mes de septiembre se registró una diferencia de 1,3 puntos, manteniéndose más o menos estable desde entonces. Esto se debe a la mayor ponderación que tiene dentro de su canasta los productos alimenticios y bebidas no alcohólicas, los cuales experimentaron alzas en la mayoría de los meses del año, especialmente en septiembre. Durante el cuarto trimestre del 2020, la división de alimentos y bebidas no alcohólicas anotó una variación trimestral de 1,1% incidiendo 0,38 pp. en la variación trimestral del índice (tabla 2).

¹ El valor trimestral del IPC general, IPC AM y IPC AMV hace alusión al valor del indicador al cierre del trimestre, no al promedio de los meses que forman el trimestre.

² El IPC del adulto mayor mide el costo que tiene una canasta representativa del consumo que realizan los adultos mayores. Estadísticamente es un promedio (ponderado) de los precios de bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares cuyos miembros son mayores de 60 años.

Para mayor información acceder al siguiente link: : <https://clapesuc.cl/investigaciones/actualizacion-de-los-indices-de-precios-al-consumidor-de-los-adultos-mayores-y-de-los-adultos-mayores-vulnerables-con-base-ano-2018100/>

Tabla 1: IPC general – IPC AM – IPC AMV

	Q1	Q2	Q3	Q4
Nivel				
IPC	105.1	104.9	105.8	106.7
IPC-AM	105.1	105.0	106.0	106.9
IPC-AMV	105.2	105.5	107.0	107.9
Var. Trimestral				
IPC	1.4	-0.2	0.9	0.9
IPC-AM	1.2	-0.1	0.9	0.9
IPC-AMV	1.5	0.3	1.5	0.8
Var.12 meses				
IPC	3.7	2.6	3.1	3.0
IPC-AM	4.0	2.8	3.3	2.9
IPC-AMV	4.1	3.4	4.3	4.2

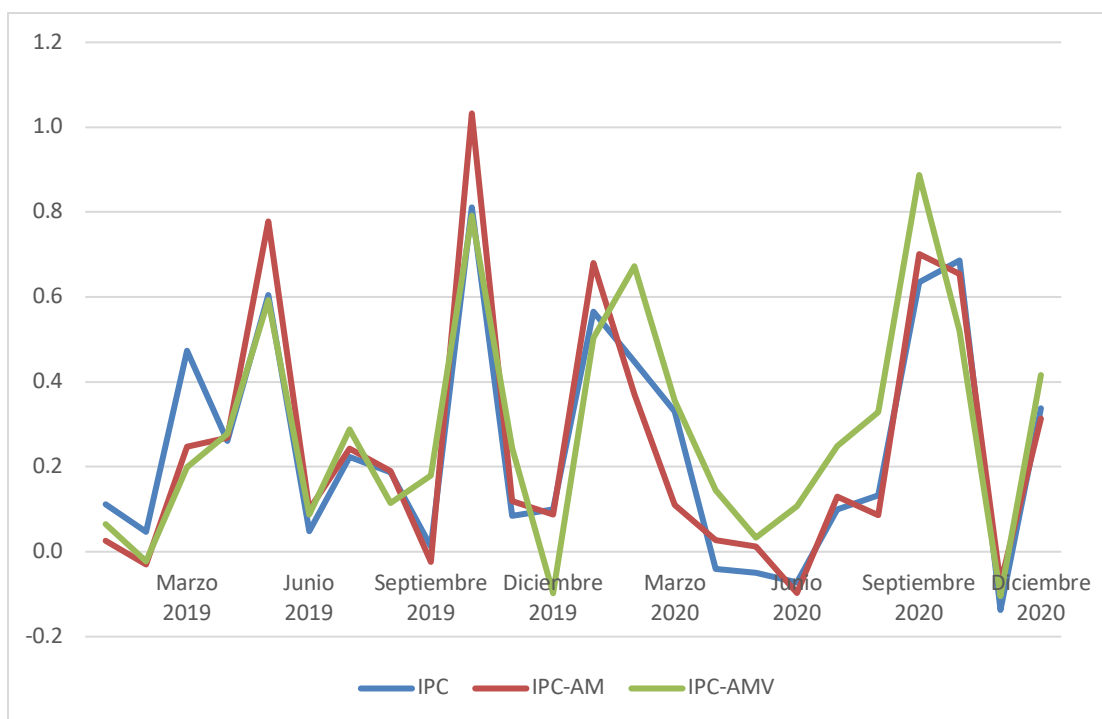
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 2: Incidencias cuarto trimestre 2020 IPC, IPC AM y IPC AMV.

INCIDENCIA TRIMESTRAL	IPC 0.9	IPC-AM 0.9	IPC-AMV 0.8
IPC ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.197	0.232	0.375
IPC BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	-0.014	-0.02	-0.003
IPC VESTUARIO Y CALZADO	0.072	0.039	0.082
IPC VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.105	0.12	0.156
IPC EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.116	0.117	0.058
IPC SALUD	0.027	0.044	0.014
IPC TRANSPORTE	0.123	0.113	0.018
IPC COMUNICACIONES	-0.022	-0.014	-0.006
IPC RECREACIÓN Y CULTURA	0.045	0.037	0.016
IPC EDUCACIÓN	-0.012	-0.01	-0.007
IPC RESTAURANTES Y HOTELES	0.096	0.083	0.062
IPC BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.155	0.155	0.067

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Gráfico 1: Variación mensual IPC general - IPC AM – IPC AMV



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Análisis

Las tablas 3,4 y 5 muestran la incidencia de las doce divisiones que forman la canasta del IPC en los tres meses que componen el trimestre.

La tabla 3 muestra que la variación del IPC general para el mes de octubre (0,7%) se explica principalmente por un alza en el precio de alimentos y vestuario y calzado, con una incidencia de 0,120 pp. y 0,118 pp., respectivamente.

Para el IPC AM se observa un patrón similar al del IPC general, resultando en una variación positiva (0,7%) principalmente por la incidencia de las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas (0,136 pp.) y la división de vivienda y servicios básicos (0,132 pp.). Por otro lado, la variación mensual del IPC AMV de 0,5% es explicada mayoritariamente por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, la cual incide 0,199 pp. en la variación mensual del índice. Esta división pondera sobre el 33% en la construcción del índice, siendo el principal consumo de los adultos mayores vulnerables.

Tabla 3: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV octubre 2020.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0.7	IPC-AM 0.7	IPC-AMV 0.5
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.120	0.136	0.199
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.054	0.040	0.029
VESTUARIO Y CALZADO	0.118	0.083	0.108
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.102	0.132	0.107
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.068	0.062	0.039
SALUD	-0.005	-0.020	0.009
TRANSPORTE	0.038	0.058	-0.053
COMUNICACIONES	-0.003	-0.002	-0.001
RECREACIÓN Y CULTURA	-0.002	-0.006	-0.030
EDUCACIÓN	0.000	0.000	0.000
RESTAURANTES Y HOTELES	0.082	0.068	0.051
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.115	0.103	0.063

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Para el mes de noviembre el IPC general anotó una variación mensual de -0,1%, acumulando 2,6% en el año. Como se observa en la tabla 4, solo cuatro de las doce divisiones que forman la canasta del índice presentan incidencias positivas, mientras que ocho de ellas inciden a la baja. La división que más incide negativamente es vestuario y calzado con -0,166 pp. Por otro lado, transporte fue la división que más incide al alza (0,042 pp.).

El IPC AM registró una variación mensual de -0,1% en noviembre, acumulando 2,6% en el año. Seis de las doce divisiones tienen incidencias negativas, resaltando vestuario y calzado con -0,128 pp., contrarrestada por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas (+0,053 pp.). El IPC AMV registró una variación mensual de -0,1%, acumulando 3,8% en el año. Ocho de las doce divisiones presentan una incidencia negativa, resaltando al igual que en el indicador IPC AM la división de vestuario y calzado a la baja (-0,142 pp.) y el alza la división de alimentos y bebidas no alcohólicas (0,060 pp.).

Tabla 4: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV noviembre 2020.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC -0.1	IPC-AM -0.1	IPC-AMV -0.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.037	0.053	0.060
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	-0.017	-0.019	-0.007
VESTUARIO Y CALZADO	-0.166	-0.128	-0.142
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	-0.024	-0.042	0.007
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	-0.003	-0.004	-0.043
SALUD	0.002	0.008	-0.013
TRANSPORTE	0.042	0.040	0.008
COMUNICACIONES	-0.012	-0.008	-0.004
RECREACIÓN Y CULTURA	0.014	0.023	0.051
EDUCACIÓN	-0.010	-0.008	-0.005
RESTAURANTES Y HOTELES	0.000	0.002	-0.001
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	-0.001	0.007	-0.014

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En diciembre el IPC general registra una variación mensual de 0,3% (Tabla 5). Del total de sus divisiones nueve inciden positivamente, mientras que tres lo hacen negativamente. Para el doceavo mes del año la división que más incide en la variación mensual del índice es vestuario y calzado, con 0,120 pp., seguido por la división de equipamiento y mantención del hogar la cual incide 0,050 pp. Por otro lado, se observa una incidencia negativa en la división de bebidas alcohólicas y tabaco (-0,051pp).

El IPC AM registra una variación mensual de 0,3%. Al igual que en el IPC general las divisiones que destacan por su incidencia al alza son vestuario y calzado (0,083 pp.) y equipamiento y mantención del hogar (0,058 pp.), mientras que la división de bebidas alcohólicas y tabaco incide negativamente (-0,041%).

Por su parte, en diciembre el IPC AMV anotó una variación mensual de 0,4%. Ocho de las divisiones inciden positivamente en la variación mensual, destacando la incidencia positiva de alimentos y bebidas no alcohólicas (0,115 pp.) y vestuario y calzado (0,117 pp).

Tabla 5: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV diciembre 2020.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0.3	IPC-AM 0.3	IPC-AMV 0.4
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.041	0.042	0.115
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	-0.051	-0.041	-0.024
VESTUARIO Y CALZADO	0.120	0.083	0.117
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.027	0.030	0.042
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.050	0.058	0.062
SALUD	0.029	0.055	0.017
TRANSPORTE	0.043	0.016	0.063
COMUNICACIONES	-0.007	-0.005	-0.002
RECREACIÓN Y CULTURA	0.032	0.019	-0.004
EDUCACIÓN	-0.002	-0.002	-0.001
RESTAURANTES Y HOTELES	0.015	0.013	0.013
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.041	0.045	0.018

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.