

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR:

“El IPC AMV registró variación anual de un 15,7%, siendo 2,9% más alta que la variación anual del IPC general”

Cuarto trimestre del 2022

- El IPC general anotó una variación mensual en diciembre de 0,3%, una variación en doce meses de 12,8% y una variación de 1,8% en el cuarto trimestre del año. El IPC general registró una caída en su variación anual comparado con el mes previo (13,3%). (Tabla 1, Gráfico 1 y Gráfico 2).
- El IPC del Adulto Mayor (IPC-AM) del cuarto trimestre¹ del 2022 registró una variación trimestral de 1,9% y una variación en doce meses de 13,1%. El IPC-AM de diciembre alcanzó una variación mensual de 0,4%. El IPC AM también registra una caída en su variación anual respecto del mes anterior (13,6%). Se observa que la brecha² de inflación en doce meses entre el IPC AM y el IPC general disminuyó comparado con el tercer trimestre de 2022, bajando de 1,1 a 0,3 pp. (Tabla 1, Gráfico 1 y Gráfico 2).
- El alza en el IPC-AM para este trimestre se explica principalmente por las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y de Transporte, las cuales inciden en 0,88 y 0,21 puntos porcentuales (pp) respectivamente.
- El IPC del Adulto Mayor Vulnerable (IPC-AMV) del cuarto trimestre del 2022 registró una variación trimestral de 1,9% y una variación en doce meses de 15,7%. El IPC AMV de diciembre alcanzo una variación mensual de 0,1%. La variación anual del IPC AMV cae luego de registrar el mes pasado la variación más alta desde que existe la medición (16,2%). Se observa que la brecha de inflación en doce meses entre el IPC AMV y el IPC general, que en el tercer trimestre del 2022 alcanzo +1,8 pp., este cuarto trimestre se incrementó alcanzado + 2,9 pp.
- El alza en el IPC-AMV para este trimestre se explica principalmente por las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y de Transportes, las cuales inciden 1,24 y 0,18 puntos porcentuales (pp.) respectivamente. (Tabla 1, Gráfico 1 y Gráfico 2).
- Tanto para el IPC general, IPC AM e IPC AMV durante el cuarto trimestre se observa una moderación en la variación trimestral. (Tabla 1)

¹ El valor trimestral del IPC general, IPC AM e IPC AMV hace alusión al valor del indicador al cierre del trimestre, no al promedio de los meses que forman el trimestre.

² La brecha se define como la diferencia entre el IPC AM o IPC AMV y el IPC general, según corresponda el caso.

El IPC general registró una variación trimestral de 1,8% en el cuarto trimestre del 2022. Por su parte, para igual periodo tanto el IPC del adulto mayor (AM)³ como el IPC del adulto mayor vulnerable (AMV)⁴ anotaron una variación de 1,9%. Con respecto a la variación en doce meses, el IPC AM registro un alza de 13,1%, el IPC AMV registro un alza de 15,7%, en tanto que el IPC general registro un alza de 12,8% (Tabla 1, Gráfico 1 y Gráfico 2).

La brecha de inflación en 12 meses entre el IPC AM y el IPC general, que en el tercer trimestre de 2022 alcanzo un +1,1 pp., en el cuarto trimestre de 2022 se ha cerrado alcanzando +0,3 pp. Lo anterior se explica principalmente porque durante este trimestre (octubre-noviembre y diciembre) han experimentado caídas divisiones que tienen una mayor incidencia en el IPC AM que en el IPC general, entre estas divisiones destacan Comunicaciones y Recreación y cultura (Tabla 4) y Transporte (Tabla 5).

En tanto, la brecha de inflación en 12 meses entre el IPC AMV y el IPC general, que en el tercer trimestre de 2022 alcanzó +1,8 pp., para el cuarto trimestre de 2022 se incrementó alcanzando +2,9 pp. Lo anterior se explica principalmente por las alzas de precios registradas durante el año en las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y de Vivienda y Servicios Básicos, las cuales tienen una mayor incidencia en el IPC AMV que en el IPC general.

3 El IPC del adulto mayor mide el costo que tiene una canasta representativa del consumo que realizan los adultos mayores. Estadísticamente es un promedio ponderado de los precios de bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares cuyos miembros son mayores de 60 años.

Para mayor información acceder al siguiente link: <https://clapesuc.cl/investigaciones/actualizacion-de-los-indices-de-precios-al-consumidor-de-los-adultos-mayores-y-de-los-adultos-mayores-vulnerables-con-base-ano-2018100/>

4 El IPC del adulto mayor vulnerable (IPC-AMV) mide el costo que tiene una canasta representativa del consumo que realizan los adultos mayores del primer quintil de ingresos.

Tabla 1: IPC general – IPC AM – IPC AMV 2022

	Q1	Q2	Q3	Q4
Nivel				
IPC	118.3	122.5	126.8	129.0
IPC-AM	118.8	123.8	128.4	130.8
IPC-AMV	119.5	124.1	130.0	132.5
Var. Trimestral (%)				
IPC	3.3	3.6	3.5	1.8
IPC-AM	2.7	4.3	3.7	1.9
IPC-AMV	4.3	3.8	4.8	1.9
Var. 12 meses (%)				
IPC	9.4	12.5	13.7	12.8
IPC-AM	9.8	13.6	14.8	13.1
IPC-AMV	9.8	13.1	15.5	15.7

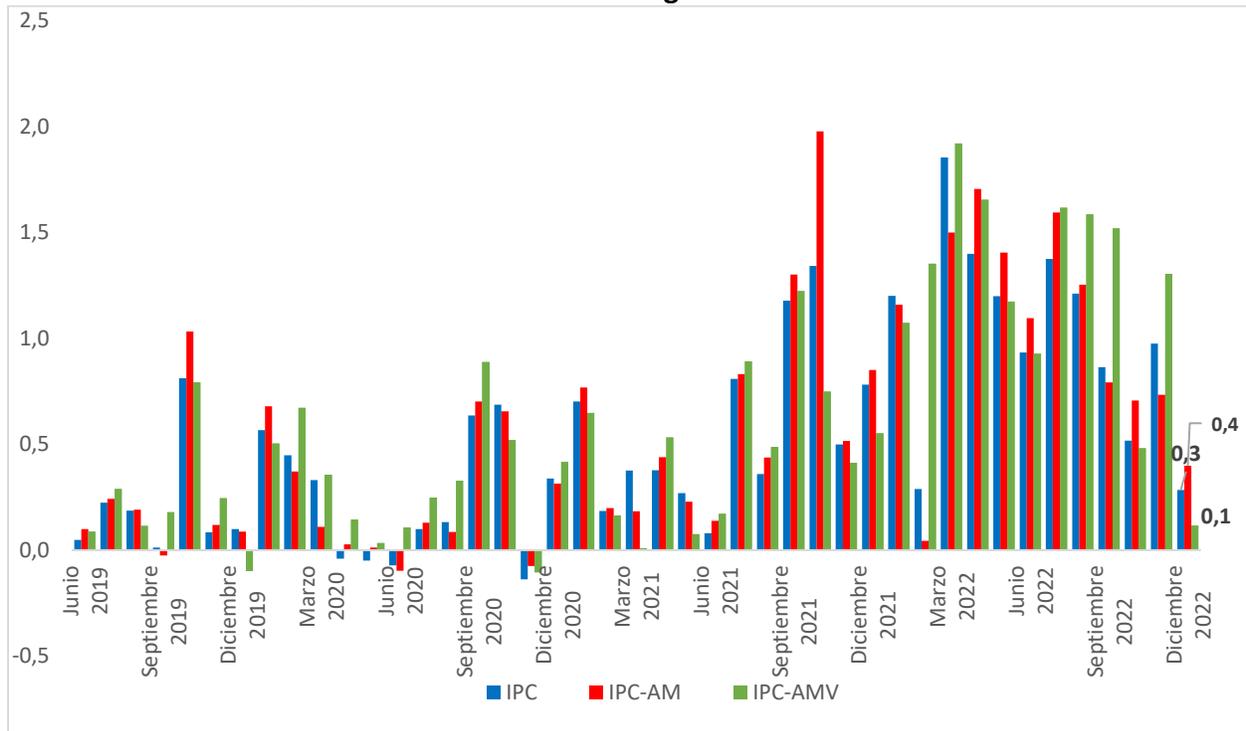
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tabla 2: Incidencias cuarto trimestre 2022 IPC, IPC AM e IPC AMV.

INCIDENCIA TRIMESTRAL	IPC 1.8	IPC-AM 1.9	IPC-AMV 1.9
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.79	0.88	1.24
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.17	0.11	0.11
VESTUARIO Y CALZADO	0.00	0.00	0.01
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.09	0.06	-0.06
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.02	0.05	0.12
SALUD	0.08	0.13	0.04
TRANSPORTE	0.24	0.21	0.18
COMUNICACIONES	-0.09	-0.11	-0.05
RECREACIÓN Y CULTURA	0.12	0.17	0.04
EDUCACIÓN	0.00	0.00	0.00
RESTAURANTES Y HOTELES	0.21	0.17	0.12
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.17	0.19	0.16

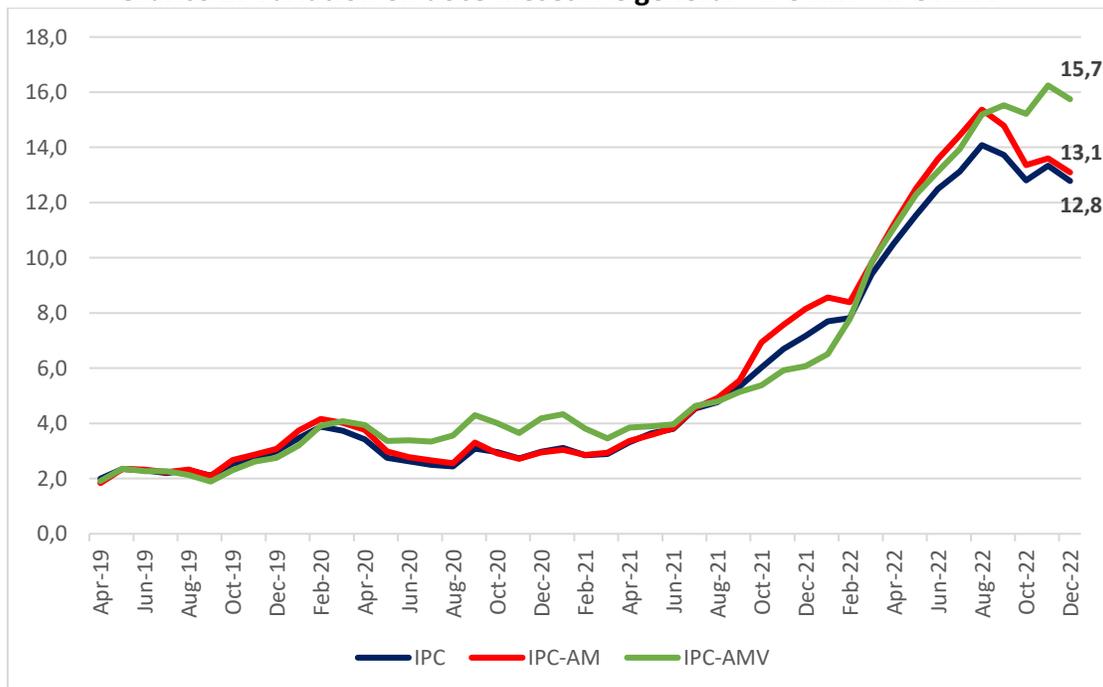
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Gráfico 1: Variación mensual IPC general - IPC AM – IPC AMV



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Gráfico 2: Variación en doce meses IPC general - IPC AM – IPC AMV



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Análisis

Las tablas 3, 4 y 5 muestran las incidencias de las doce divisiones que forman las canastas del IPC en los tres meses que componen el trimestre (octubre, noviembre y diciembre).

En **octubre** del 2022, el IPC general anotó una variación mensual de 0,5%, mientras que el IPC AM anotó una variación mensual de 0,7% y el IPC AMV una de 0,5% (Tabla 3). De esta manera, el IPC general tuvo una variación en 12 meses de 12,8%, el IPC AM una de 13,4%, mientras que el IPC AMV una de 15,2%.

En el décimo mes del año, para el IPC general e IPC AM de las doce divisiones que los componen, ocho tuvieron incidencias positivas, tres negativas y una igual a cero. Por su parte, para el IPC AMV, de las doce divisiones que lo componen siete tuvieron incidencias positivas, cuatro negativas y una igual a cero.

En el IPC general, entre las divisiones que contribuyeron positivamente destacan Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una incidencia de 0,168 pp., y Transporte, con una incidencia de 0,120 pp. Entre las divisiones que contribuyeron negativamente destaca Equipamiento y mantenimiento del hogar, con una incidencia de -0,093. Entre los bienes y servicios con mayores alzas destacaron bebidas gaseosas, cecinas, transporte aéreo y gasolina, entre otros.

En el IPC AM e IPC AMV, entre las divisiones que contribuyeron positivamente destaca Alimentos y bebidas no alcohólicas, con incidencias de 0,194 pp y 0,279 pp, respectivamente. Esto se debe principalmente al aumento de precios de las bebidas gaseosas (3,4%) y de las cecinas (2,6%). A su vez en el IPC AM destacó la contribución positiva de la división Recreación y cultura, con una incidencia de 0,165 pp. De la misma manera en el IPC AM e IPC AMV destacó la contribución positiva de la división Vivienda y servicios básicos, con una incidencia de 0,114 pp. y 0,067 pp., respectivamente. Esto, debido principalmente al aumento del precio de los gastos comunes (5,0%). Finalmente, en el IPC AM e IPC AMV durante este mes (octubre), entre las divisiones que contribuyeron negativamente, destacó la de Equipamiento y mantenimiento del hogar, con una incidencia de -0,076 pp y -0,029 pp, respectivamente. Esto debido principalmente a la disminución de precios de los muebles para living (-11,4%).

Tabla 3: Incidencias IPC, IPC AM e IPC AMV, octubre 2022.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0,5	IPC-AM 0,7	IPC-AMV 0,5
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,168	0,194	0,279
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,104	0,095	0,047
VESTUARIO Y CALZADO	-0,061	-0,044	-0,022
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,087	0,114	0,067
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	-0,093	-0,076	-0,029
SALUD	0,044	0,074	0,019
TRANSPORTE	0,120	0,107	0,091
COMUNICACIONES	-0,005	-0,003	-0,001
RECREACIÓN Y CULTURA	0,072	0,165	-0,022
EDUCACIÓN	0,000	0,000	0,000
RESTAURANTES Y HOTELES	0,073	0,058	0,042
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,010	0,023	0,009

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En **noviembre** del 2022, el IPC general anotó una variación mensual de 1,0%, mientras que el IPC AM una variación mensual de 0,7% y el IPC AMV una variación mensual de 1,3%. De esta manera, el IPC general tuvo una variación en 12 meses de 13,3%, el IPC AM una de 13,6%, mientras que el IPC AMV una de 16,2%, alcanzando este último su máximo histórico (Tabla 4).

En el undécimo mes del año, para el IPC general e IPC AM de las doce divisiones que los componen, diez tuvieron incidencias positivas y dos negativas. Por su parte, para el IPC AMV, de las doce divisiones que lo componen once tuvieron incidencias positivas y una negativa.

En el IPC general, entre las divisiones que contribuyeron positivamente destacan Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una incidencia de 0,364 pp., y Transporte, con una incidencia de 0,199 pp. Durante este mes entre las divisiones que contribuyeron negativamente destaca Recreación y cultura, con una incidencia de -0,090. Entre los bienes y servicios con mayores alzas destacan plátanos, cecinas, transporte aéreo y gasolina, entre otros.

En el IPC AM e IPC AMV, entre las divisiones que contribuyeron positivamente destaca Alimentos y bebidas no alcohólicas, con incidencias de 0,415 pp y 0,609 pp, respectivamente. Esto debido principalmente al aumento de precios de los plátanos (21,1%) y cecinas (5,2%). A su vez en el IPC AM destacó la contribución positiva de la división Transporte, con una incidencia de 0,203 pp. Esto debido principalmente al aumento de precios del transporte aéreo (9,7%) y de la gasolina (2,6%). De la misma manera en el IPC AMV destacó la contribución positiva de la división Vivienda y servicios básicos, con una incidencia de 0,203 pp. Esto debido principalmente al aumento del precio de la parafina (31,2%).

Finalmente, en el IPC AM durante este mes (noviembre), entre las divisiones que contribuyeron negativamente, destacó la de Recreación y cultura, con una incidencia de -0,249 pp. Esto debido principalmente a la disminución de precios de los paquetes turísticos (-11,2%). De la misma manera en el IPC AMV destacó la contribución negativa de la división Comunicaciones, con una incidencia de -0,048 pp. Esto debido principalmente a la disminución de precios de los servicios de pack de telecomunicaciones (-9,0%).

Tabla 4: Incidencias IPC, IPC AM e IPC AMV, noviembre 2022.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 1,0	IPC-AM 0,7	IPC-AMV 1,3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,364	0,415	0,609
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,106	0,060	0,078
VESTUARIO Y CALZADO	0,111	0,077	0,105
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,048	0,027	0,203
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0,093	0,089	0,085
SALUD	0,016	0,026	0,009
TRANSPORTE	0,199	0,203	0,041
COMUNICACIONES	-0,079	-0,095	-0,048
RECREACIÓN Y CULTURA	-0,090	-0,249	0,033
EDUCACIÓN	0,002	0,001	0,001
RESTAURANTES Y HOTELES	0,089	0,070	0,052
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,116	0,109	0,138

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

En **diciembre**, el IPC general y el IPC AM anotaron una variación mensual de 0,3% y 0,4% respectivamente, en tanto que el IPC AMV anotó un incremento de 0,1%. El IPC general tiene una variación en 12 meses de 12,8%, el IPC AM de 13,1% y el IPC AMV de 15,7%. El IPC general y el IPC AM volvieron a registrar una caída en su variación anual después del aumento registrado el mes pasado (13,3% y 13,6%, respectivamente). Por otro lado, para el IPC AMV cae luego registrar el mes pasado la variación más alta desde que existe la medición (16,2%) (Tabla 5).

En el IPC general e IPC AM, seis de las doce divisiones que componen el índice tuvieron incidencias positivas, cinco tuvieron incidencias negativas y una incidencia igual a cero en la variación mensual. Por su parte, en el IPC AMV siete de las doce divisiones que componen el índice registraron incidencias positivas, cuatro tuvieron incidencias negativas y una incidencia igual a cero en la variación mensual.

En el IPC general, IPC AM e IPC AMV, entre las variaciones que contribuyen positivamente destaca la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas, con incidencias de 0,247 pp., 0,261 pp. y 0,345

pp. respectivamente. Esto se explica principalmente por el alza de los precios de las manzanas (17,7%) y bebidas gaseosas (4,8%). Asimismo, en el IPC general e IPC AM destaca la contribución positiva de la división de Recreación y cultura, con incidencias de 0,138 pp y 0,247 pp respectivamente. Esto, debido principalmente al alza de los paquetes turísticos (9,8%). Por otro lado, en el IPC AMV destaca el alza en la división de Equipamiento y mantenimiento del hogar con una incidencia de 0,064 pp. Esto, debido principalmente al aumento de precio de los aromatizados y desinfectantes ambientales (11,9%).

En el duodécimo mes del año en el IPC general e IPC AM destaca la división de Transporte, la que contribuye negativamente con incidencias de -0,081 pp. y -0,104 pp., respectivamente. En esta división resalta la caída en los precios de los servicios de transporte aéreo (-9,1%) y gasolina (-1,1%). Por su parte en el IPC AMV destaca la contribución negativa de la división de Vivienda y servicios básicos con una incidencia de -0,320 pp. Esto debido principalmente a la caída en los precios del gas licuado (-3,9%).

Tabla 5: Incidencias IPC, IPC AM e IPC AMV, diciembre 2022.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0.3	IPC-AM 0.4	IPC-AMV 0.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.247	0.261	0.345
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	-0.038	-0.042	-0.016
VESTUARIO Y CALZADO	-0.052	-0.033	-0.068
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	-0.048	-0.082	-0.320
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.018	0.035	0.064
SALUD	0.018	0.029	0.014
TRANSPORTE	-0.081	-0.104	0.042
COMUNICACIONES	-0.008	-0.005	-0.002
RECREACIÓN Y CULTURA	0.138	0.247	0.024
EDUCACIÓN	0.000	0.000	0.000
RESTAURANTES Y HOTELES	0.044	0.037	0.024
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.046	0.058	0.009

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.