

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR

Edición N° 67 / julio 2020

- **IPC-AM del segundo trimestre del 2020 registró una variación trimestral negativa de 0,1% y una variación en doce meses de 2,8%.**
- **Esta disminución en el IPC-AM se explica principalmente por la división de transporte.**
- **IPC-AMV del segundo trimestre del 2020 registró una variación trimestral de 0,3% y una variación en doce meses de 3,4%.**
- **El alza en el IPC-AMV se explica principalmente por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas.**

El IPC general registra una variación trimestral de -0,2% para el segundo trimestre del 2020. Por su parte, el IPC adulto mayor (AM)¹ anotó una variación de -0,1%, mientras que la variación registrada del IPC adulto mayor vulnerable (AMV) corresponde a 0,3%. Con respecto a la variación en doce meses, la mayor alza es registrada por el IPC AMV (3,4%), seguido por el IPC AM (2,8%) y luego el IPC general con un alza de 2,6% (tabla 1).

En el segundo trimestre del año se observa que el IPC-AMV experimentó la mayor alza de las tres canastas representativas. Esto se debe a la mayor ponderación que tiene dentro de su canasta los productos alimenticios y bebidas no alcohólicas, los cuales experimentaron alzas principalmente en el mes de mayo y junio.

1 El IPC del adulto mayor mide el costo que tiene una canasta representativa del consumo que realizan los adultos mayores. Estadísticamente es un promedio (ponderado) de los precios de bienes y servicios de una canasta del consumo promedio de los hogares cuyos miembros son mayores de 60 años.

Para mayor información acceder al siguiente link: <https://clapesuc.cl/investigaciones/actualizacion-de-los-indices-de-precios-al-consumidor-de-los-adultos-mayores-y-de-los-adultos-mayores-vulnerables-con-base-ano-2018100/>

Tabla 1: IPC general - IPC AM – IPC AMV

	Q1	Q2
Nivel		
IPC	105.1	104.9
IPC-AM	105.1	105.0
IPC-AMV	105.2	105.5
Var. Trimestral (%)		
IPC	1.4	-0.2
IPC-AM	1.2	-0.1
IPC-AMV	1.5	0.3
Var.12 meses (%)		
IPC	3.7	2.6
IPC-AM	4.0	2.8
IPC-AMV	4.1	3.4

La tabla 2 muestra la incidencia de las doce divisiones que forman la canasta del IPC. La variación del IPC general para el mes de abril (0,0%) se explica principalmente por un alza en el precio de alimentos y bebidas no alcohólicas con una incidencia de 0,196 puntos porcentuales (pp) y la disminución en el precio de transporte y de vestuario y calzado con incidencias de -0,111 pp y -0,109 pp respectivamente. Algunos de los productos pertenecientes a estas divisiones que experimentaron las mayores variaciones mensuales fueron gasolina (-4%), vestuario (-3,35%) y pan y cereales (1,0%).

Para el IPC AM se observa el mismo patrón del IPC general, resultando en una nula variación (0,0%) principalmente por la incidencia de las divisiones ya nombradas. Sin embargo, estas divisiones tienen diferentes magnitudes en la incidencia de cada índice. Alimentos y bebidas no alcohólicas incide 0,232 pp, transporte -0,105 pp y vestuario y calzado -0,061 pp. Por otro lado, la variación mensual del IPC AMV de 0,1% es explicada mayoritariamente por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, la cual incide 0,336 pp en la variación mensual del índice. Esta división pondera sobre el 33% en la construcción del índice, siendo el principal consumo de los adultos mayores vulnerables.

Tabla 2: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV abril 2020.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0.0	IPC-AM 0.0	IPC-AMV 0.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.196	0.232	0.336
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.068	0.058	0.040
VESTUARIO Y CALZADO	-0.109	-0.061	-0.126
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.005	-0.022	-0.005
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	-0.002	0.008	-0.030
SALUD	0.032	0.046	0.031
TRANSPORTE	-0.111	-0.105	-0.039
COMUNICACIONES	-0.034	-0.021	-0.008
RECREACIÓN Y CULTURA	-0.003	-0.043	0.003
EDUCACIÓN	-0.029	-0.024	-0.016
RESTAURANTES Y HOTELES	-0.012	-0.012	-0.003
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	-0.043	-0.030	-0.039

Para el mes de mayo el IPC general anotó una variación mensual de -0,1%, acumulando 1,3% en el año. Como se observa en la tabla 3, seis de las doce divisiones que forman la canasta del índice presentan incidencias negativas. Las divisiones que más inciden negativamente son transporte con -0,080 pp, y restaurantes y hoteles con -0,043 pp. Algunos de los productos pertenecientes a estas divisiones que experimentaron una disminución mensual fueron gasolina (-3%) y servicios de alojamiento turístico (-8,8%).

El IPC adulto mayor registró una variación mensual de 0,0% en mayo, acumulando 1,2% en los cinco primeros meses del año. Cuatro de las doce divisiones tienen incidencias negativas, resaltando transporte con -0,076 pp, y restaurantes y hoteles con -0,044 pp, contrarrestadas por las divisiones salud y por equipamiento y mantención del hogar. El IPC AMV también registró una variación mensual de 0,0%, acumulando 1,7% en el año. Al igual que el IPC AM, cuatro de las doce divisiones presentan una incidencia negativa, aunque en este caso las divisiones que más inciden son transporte con -0,042 pp y alimentos y bebidas no alcohólicas con -0,038 pp, destacando en esta última división el descenso mensual de la carne de pollo (-5,2%). Por otro lado, vivienda y servicios básicos incide positivamente con 0,052 pp.

Tabla 3: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV mayo 2020.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC -0.1	IPC-AM 0.0	IPC-AMV 0.0
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	-0.007	0.007	-0.038
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	-0.012	-0.008	0.004
VESTUARIO Y CALZADO	-0.025	-0.013	-0.011
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	-0.002	0.010	0.052
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.034	0.039	0.029
SALUD	0.032	0.043	0.016
TRANSPORTE	-0.080	-0.076	-0.042
COMUNICACIONES	0.009	0.005	0.001
RECREACIÓN Y CULTURA	0.023	0.019	0.020
EDUCACIÓN	0.002	0.002	0.001
RESTAURANTES Y HOTELES	-0.043	-0.044	-0.005
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.020	0.028	0.005

En junio el IPC general registra una variación mensual de -0,1%, acumulando en lo que va del año 1,2%. Del total de sus divisiones ocho inciden negativamente, mientras que cuatro lo hacen positivamente. Para el sexto mes del año la división que más incide en la variación mensual del índice es transporte, con -0,091 pp, seguido por la división de salud la cual incide -0,029 pp. Además, cabe destacar que la división de alimentos y bebidas no alcohólicas incide al alza con 0,061 pp.

Por su parte, el IPC AM también registra una variación mensual de -0,1%, acumulando 1,1% en los seis primeros meses del año. Seis de las divisiones presentan incidencias positivas y seis negativas. Al igual que en el IPC general las divisiones que destacan por su incidencia a la baja son transporte (-0,083 pp) y salud (-0,057 pp), mientras que la división con mayor incidencia positiva es alimentos y bebidas no alcohólicas (0,051 pp). Finalmente, el IPC AMV anotó una variación mensual de 0,1%, acumulando 1,8% en el año. En junio, siete de las doce divisiones inciden negativamente en la variación mensual, aunque la suma de las incidencias de esas divisiones no supera la incidencia conjunta de las cinco divisiones que registraron una variación mensual positiva. Destacan la incidencia positiva de alimentos y bebidas no alcohólicas (0,102 pp) y la incidencia negativa en la división de transporte (-0,038 pp).

Algunos productos relevantes que incidieron positivamente de manera transversal son aquellos pertenecientes a la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, destacando dentro de éstos los productos lácteos, quesos y huevos, y las carnes. Mientras, dos ítems que anotaron una baja en su precio, incidiendo negativamente en todos los índices, fueron la gasolina y los medicamentos para el aparato digestivo y metabólico.

Tabla 4: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV junio 2020.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC -0.1	IPC-AM -0.1	IPC-AMV 0.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.061	0.051	0.102
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	-0.015	0.001	-0.008
VESTUARIO Y CALZADO	-0.023	-0.012	-0.022
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.024	0.005	0.067
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	-0.006	0.000	0.004
SALUD	-0.029	-0.057	-0.019
TRANSPORTE	-0.091	-0.083	-0.038
COMUNICACIONES	-0.022	-0.013	-0.004
RECREACIÓN Y CULTURA	0.048	0.038	0.031
EDUCACIÓN	-0.002	-0.002	-0.001
RESTAURANTES Y HOTELES	0.010	0.008	0.006
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	-0.027	-0.032	-0.010