

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR

Edición Nº 68 / octubre 2020

- **IPC-AM del tercer trimestre¹ del 2020 registró una variación trimestral de 0,9% y una variación en doce meses de 3,3%.**
- **El alza en el IPC-AM se explica principalmente por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas la cual incide 0,64 puntos porcentuales (pp).**
- **IPC-AMV del tercer trimestre del 2020 registró una variación trimestral de 1,5% y una variación en doce meses de 4,3%.**
- **El alza en el IPC-AMV se explica principalmente por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas la cual incide 1,04 pp.**

El IPC general registra una variación trimestral de 0,9% para el tercer trimestre del 2020. Por su parte, el IPC adulto mayor (AM)² anotó una variación de 0,9%, mientras que la variación registrada del IPC adulto mayor vulnerable (AMV) corresponde a 1,5%. Con respecto a la variación en doce meses, la mayor alza es registrada por el IPC AMV (4,3%), seguido por el IPC AM (3,3%) y luego el IPC general con un alza de 3,1% (tabla 1).

En el tercer trimestre del año se observa que el IPC-AMV experimentó la mayor alza de las tres canastas representativas (gráfico 1). Esto se debe a la mayor ponderación que tiene dentro de su canasta los productos alimenticios y bebidas no alcohólicas, los cuales experimentaron alzas en todos los meses del trimestre, especialmente en el mes de septiembre. La división de alimentos y bebidas no alcohólicas anotó una variación trimestral de 3,1% incidiendo 1,04 pp en la variación trimestral del índice.

¹ El valor trimestral del IPC general, IPC AM y IPC AMV hace alusión al valor del indicador al cierre del trimestre, no al promedio de los meses que forman el trimestre.

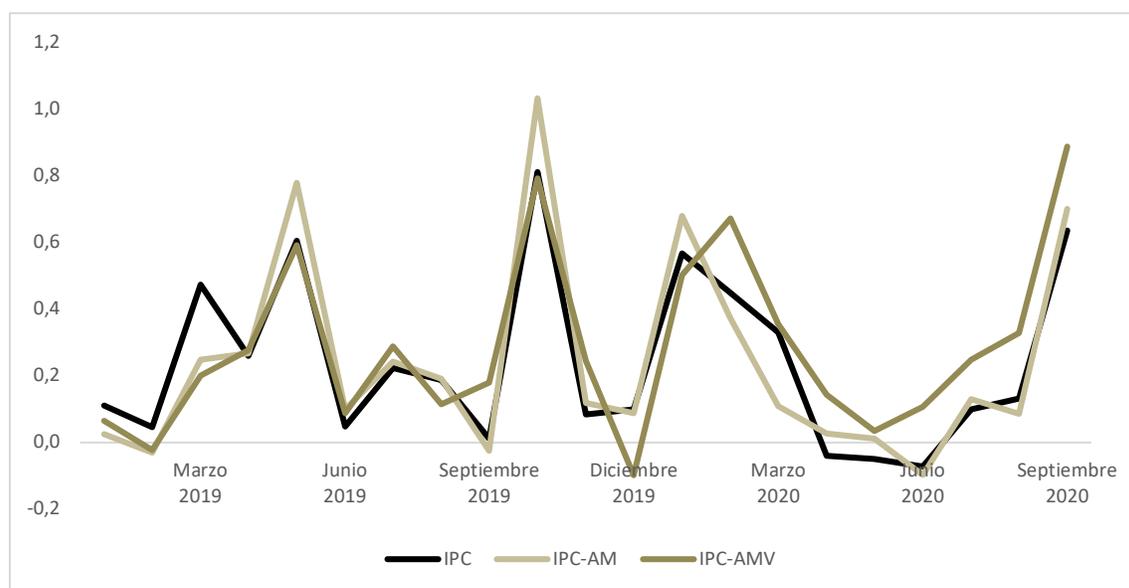
² El IPC del adulto mayor mide el costo que tiene una canasta representativa del consumo que realizan los adultos mayores. Estadísticamente es un promedio (ponderado) de los precios de bienes y servicios de una canasta representativa del consumo de los hogares cuyos miembros son mayores de 60 años.

Para mayor información acceder al siguiente link: : <https://clapesuc.cl/investigaciones/actualizacion-de-los-indices-de-precios-al-consumidor-de-los-adultos-mayores-y-de-los-adultos-mayores-vulnerables-con-base-ano-2018100/>

Tabla 1: IPC general - IPC AM – IPC AMV

	Q1	Q2	Q3
Nivel			
IPC	105.1	104.9	105.8
IPC-AM	105.1	105.0	106.0
IPC-AMV	105.2	105.5	107.0
Var. Trimestral			
IPC	1.4	-0.2	0.9
IPC-AM	1.2	-0.1	0.9
IPC-AMV	1.5	0.3	1.5
Var. 12 meses			
IPC	3.7	2.6	3.1
IPC-AM	4.0	2.8	3.3
IPC-AMV	4.1	3.4	4.3

Gráfico 1: Variación mensual IPC general - IPC AM – IPC AMV



Análisis

Las tablas 2, 3 y 4 a continuación muestran la incidencia de las doce divisiones que forman la canasta del IPC en los tres meses que componen el trimestre.

La tabla 2 muestra que la variación del IPC general para el mes de julio (0,1%) se explica principalmente por un alza en el precio de alimentos y bebidas no alcohólicas y de bebidas alcohólicas y tabaco, con una incidencia de 0,115 pp y 0,054 pp, respectivamente. A su vez, se observa una disminución en el precio de transporte con una incidencia de -0,101 pp. Algunos de los productos pertenecientes a estas divisiones que experimentaron las mayores variaciones mensuales fueron pan y cereales (1,7%), tabaco (2,1%) y combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (-3,5%).

Para el IPC AM se observa el mismo patrón del IPC general, resultando en una variación positiva (0,1%) principalmente por la incidencia de las divisiones ya nombradas. Sin embargo, estas divisiones tienen diferentes magnitudes en la incidencia de cada índice. Alimentos y bebidas no alcohólicas incide 0,146 pp, bebidas alcohólicas y tabaco 0,030 pp y transporte -0,096 pp. Por otro lado, la variación mensual del IPC AMV de 0,2% es explicada mayoritariamente por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, la cual incide 0,274 pp en la variación mensual del índice. Esta división pondera sobre el 33% en la construcción del índice, siendo el principal consumo de los adultos mayores vulnerables.

Tabla 2: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV julio 2020.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0.1	IPC-AM 0.1	IPC-AMV 0.2
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.115	0.146	0.274
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.054	0.030	0.047
VESTUARIO Y CALZADO	-0.010	-0.015	-0.014
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	-0.049	-0.072	-0.004
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.016	0.015	-0.005
SALUD	0.039	0.076	0.027
TRANSPORTE	-0.101	-0.096	-0.038
COMUNICACIONES	-0.009	-0.009	-0.018
RECREACIÓN Y CULTURA	0.008	0.006	-0.015
EDUCACIÓN	0.001	0.001	0.000
RESTAURANTES Y HOTELES	0.001	0.001	-0.001
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.035	0.047	-0.005

Para el mes de agosto el IPC general anotó una variación mensual de 0,1%, acumulando 1,4% en el año. Como se observa en la tabla 3, nueve de las doce divisiones que forman la canasta del índice presentan incidencias positivas. Las divisiones que más inciden positivamente son vestuario y calzado con 0,074 pp, y alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,046 pp. Por otro lado, transporte fue la división que incide mayoritariamente a la baja (-0,120 pp). Algunos de los productos pertenecientes a estas divisiones que experimentaron una importante variación mensual

son zapatos y otros calzados (4,1%), carnes (0,8%) y combustibles y lubricantes para vehículos de transporte personal (-2,9%), que al igual que el mes previo sigue mostrando una caída en su precio.

El IPC adulto mayor registró una variación mensual de 0,1% en agosto, acumulando 1,3% en los meses del año. Nueve de las doce divisiones tienen incidencias positivas, resaltando alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,063 pp, y vestuario y calzado con 0,040 pp, contrarrestadas por la división de transporte (-0,111 pp). El IPC AMV registró una variación mensual de 0,3%, acumulando 2,4% en el año. Al igual que el IPC AM, nueve de las doce divisiones presentan una incidencia positiva, aunque en este caso las divisiones que más inciden son alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,099 pp y vivienda y servicios básicos con 0,082 pp. Por otro lado, transporte incide negativamente con 0,054 pp.

Tabla 3: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV agosto 2020.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0.1	IPC-AM 0.1	IPC-AMV 0.3
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.046	0.063	0.099
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.028	0.022	0.014
VESTUARIO Y CALZADO	0.074	0.040	0.070
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.046	0.040	0.082
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.021	0.023	0.043
SALUD	-0.009	-0.021	-0.004
TRANSPORTE	-0.120	-0.111	-0.054
COMUNICACIONES	0.003	0.002	0.015
RECREACIÓN Y CULTURA	0.022	0.018	0.041
EDUCACIÓN	0.019	0.004	0.003
RESTAURANTES Y HOTELES	-0.010	-0.006	-0.002
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.011	0.013	0.020

En septiembre el IPC general registra una variación mensual de 0,6% (Tabla 4), acumulando en lo que va del año 2,1%. Del total de sus divisiones diez inciden positivamente, mientras que dos lo hacen negativamente. Para el noveno mes del año la división que más incide en la variación mensual del índice es alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,365 pp, seguido por la división de equipamiento y mantención del hogar la cual incide 0,066 pp. Algunos productos relevantes que inciden positivamente y que pertenecen a la división de alimentos y bebidas no alcohólicas son hortalizas, legumbres y tubérculos (5,1%) y carnes (2,0%). Por otra parte, de la división de equipamiento y mantención del hogar destaca el alza en muebles y artículos para el hogar (2,4%).

El IPC AM registra una variación mensual de 0,7%, acumulando 2,0% en el año. Al igual que en el IPC general las divisiones que destacan por su incidencia al alza son alimentos y bebidas no alcohólicas (0,426 pp) y equipamiento y mantención del hogar (0,073 pp). Por su parte, el IPC AMV anotó una variación mensual de 0,9%, acumulando 3,3% en el año. En septiembre, nueve

de las doce divisiones inciden positivamente en la variación mensual, destacando la incidencia positiva de alimentos y bebidas no alcohólicas (0,667 pp).

Tabla 4: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV septiembre 2020.

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0.6	IPC-AM 0.7	IPC-AMV 0.9
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.365	0.426	0.667
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	-0.022	-0.018	-0.008
VESTUARIO Y CALZADO	0.054	0.031	0.053
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0.010	0.021	-0.001
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.066	0.073	0.075
SALUD	0.020	0.035	0.013
TRANSPORTE	0.053	0.047	0.015
COMUNICACIONES	-0.006	-0.004	-0.002
RECREACIÓN Y CULTURA	0.047	0.045	0.06
EDUCACIÓN	0.001	0	0
RESTAURANTES Y HOTELES	0.017	0.013	0.01
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.030	0.032	0.005