

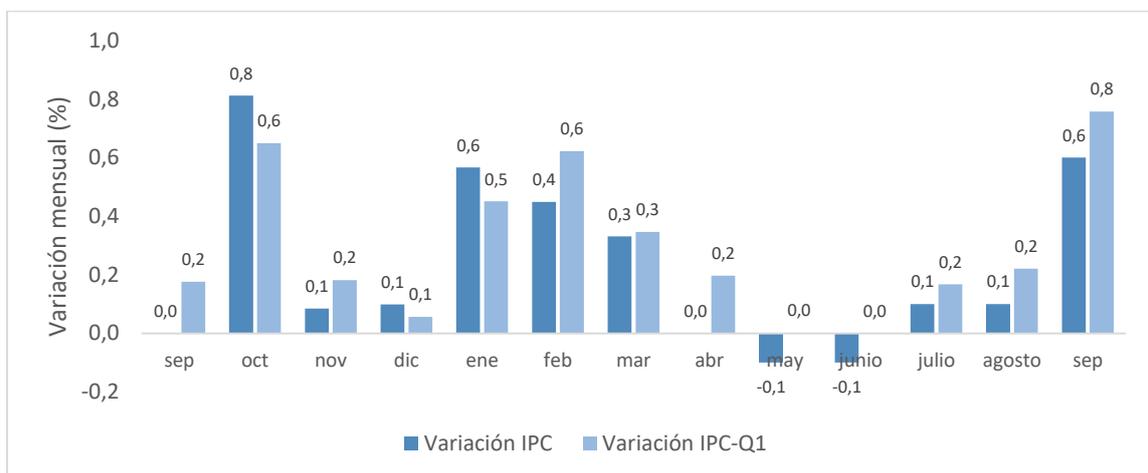
Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos

Tercer trimestre 2020

CLAPES UC

- El IPC-Q1¹ del tercer trimestre de 2020 registró una variación trimestral² positiva de 1,2% y una variación en doce meses de 3,7%. La variación acumulada del año alcanzó a 2,8%.
- El aumento se explica principalmente por la división de Alimentos y Bebidas no alcohólicas.

Figura 1. Variación IPC e IPC-Q1



Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

El IPC general registra una variación trimestral de 0,9% para el tercer trimestre de 2020. Por su parte, el índice de precios al consumidor pertinente para el 20% de la población con menor nivel de ingresos (IPC-Q1) anotó una variación de 1,2%. Con respecto a la variación en doce meses, el aumento es también mayor para el IPC-Q1 – con un aumento de 3,7% – que para el IPC general (éste anotó un aumento de 3,1%). En los primeros nueve meses del año el IPC general y el IPC-Q1 registraron alzas acumuladas de 2,1% y 2,8%, respectivamente.

¹ El Índice de Precios al Consumidor del Primer Quintil de Ingresos, IPC-Q1, mide el costo de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares situados en el 20% inferior de la distribución de ingresos. La evolución de este indicador permite conocer cómo cambia en el tiempo el costo de vida del quintil de la población menos favorecido.

² El valor trimestral del IPC e IPC-Q1 hace alusión al valor del indicador al cierre del trimestre y no al promedio de los meses que conforman el trimestre.

La mayor alza del IPC-Q1 se explica por la mayor ponderación que tiene en éste la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, la que experimentó alzas importantes en dos de los tres meses y especialmente en el mes de septiembre.

Tabla 1. IPC e IPC-Q1

	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3
Nivel			
IPC	105,1	104,9	105,8
IPC-Q1	105,0	105,2	106,5
Variación trimestral			
IPC	1,4	-0,2	0,9
IPC-Q1	1,4	0,2	1,2
Variación 12 meses			
IPC	3,7	2,6	3,1
IPC-Q1	3,8	3,1	3,7

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

Análisis

La Tabla 2 muestra la incidencia de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC y del IPC-Q1 en los tres últimos meses.

La variación del IPC para el mes de julio (0,1%) se explica principalmente por el alza de precios en la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con una incidencia de 0,115 puntos porcentuales (pp) y la disminución en el precio de Transporte con incidencia de -0,101 pp. Algunos de los productos pertenecientes a estas divisiones que experimentaron las mayores variaciones fueron pan y cereales (1,7%) y frutas (1,4%).

Para el IPC-Q1, la variación mensual en el mes de julio (0,2%) se explica principalmente por la alza en la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con una incidencia de 0,474 pp y por la disminución en Vivienda y Servicios Básicos con una incidencia de -0,222 pp.

Tabla 2. Incidencias IPC e IPC-Q1 julio, agosto y septiembre de 2020

Incidencia Mensual	Julio		Agosto		Septiembre	
	IPC	IPC-Q1	IPC	IPC-Q1	IPC	IPC-Q1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,115	0,474	0,046	0,067	0,365	0,521
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,054	0,427	0,028	0,016	-0,022	-0,021
Vestuario y calzado	-0,010	0,276	0,074	0,088	0,054	0,063
Vivienda y servicios básicos	-0,049	-0,222	0,046	0,068	0,010	0,002
Equipamiento y mantención del hogar	0,016	0,047	0,021	0,041	0,066	0,059
Salud	0,039	-0,022	-0,009	-0,005	0,020	0,014
Transporte	-0,101	-0,212	-0,120	-0,104	0,053	0,045
Comunicaciones	-0,009	-0,060	0,003	0,006	-0,006	-0,005
Recreación y cultura	0,008	-0,153	0,022	0,028	0,047	0,047
Educación	0,001	-0,160	0,019	0,006	0,001	0,000
Restaurantes y hoteles	0,001	-0,093	-0,010	-0,001	0,017	0,011
Bienes y servicios diversos	0,035	-0,134	0,011	0,011	0,030	0,021
Variación mensual	0,1	0,2	0,1	0,2	0,6	0,8

Fuente: Elaborado por Clapes UC a partir de datos IPC INE.

En el mes de agosto, el IPC registró una variación 0,1%. Del total de sus divisiones, nueve inciden positivamente y tres lo hacen negativamente. En el octavo mes del año la división que más incidió en la variación mensual es Transporte con -0,120 pp. En cuanto a las divisiones con incidencia positiva destaca Vestuario y Calzado con 0,074 pp.

En el caso del IPC-Q1, que en el mes de agosto anotó una variación mensual de 0,2%, las divisiones que inciden positivamente son Vestuario y Calzado y Vivienda y Servicios básicos, con 0,088 y 0,069 pp, respectivamente. Al igual que en el IPC, destaca la disminución en transporte, que en el caso del 20% de la población de menores ingresos incide en -0,104 pp.

Con respecto al último mes de tercer trimestre, el IPC anotó una variación de 0,6%, posicionándose como el mayor registro en lo que va del año. El aumento se explica por el alza en Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, división que tiene una incidencia de 0,365. Dentro de esta división destaca el aumento en precios del tomate (21,8%), carne de cerdo (6,9%) y carne de vacuno (2,7%).

En el caso del IPC-Q1 y al igual que en el caso anterior, en el mes de septiembre registra su mayor aumento en el año, al anotar un 0,8%. La variación mensual también se explica por el alza en la división de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, que en este caso incide en 0,521 pp. Cabe mencionar que esta división pondera en



casi el 20% en la construcción del índice, siendo el principal consumo del quintil de la población de menores ingresos.