

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR

Edición N° 66 / mayo de 2020

El IPC general registra una variación trimestral de 1,4% para el primer trimestre del 2020. Por su parte, El IPC adulto mayor (AM) anotó una variación de 1,2%, mientras que la variación registrada del IPC adulto mayor vulnerable (AMV) corresponde a 1,5%. Con respecto a la variación en doce meses, la mayor alza es registrada por el IPC AMV (4,1%), seguido por el IPC AM (4,0%) y luego el IPC general con un alza de 3,7% (tabla 1).

En el primer trimestre del año se observa que el IPC adulto mayor vulnerable ha experimentado una mayor alza. Esto se debe a la mayor ponderación que tiene dentro de su canasta los productos alimenticios y bebidas no alcohólicas, los cuales han registrado un alza importante en los tres meses del primer trimestre.

Al desglosar las variaciones trimestrales de los distintos indicadores por mes se observa que en enero el IPC general registra una variación mensual del 0,6%, por debajo de la variación mensual de 0,7% registrada por el IPC AMV, pero superior a la variación mensual de 0,5% del IPC AM. En el mes de febrero, tanto el IPC general como el IPC AM experimentaron un aumento de 0,4% respecto al mes previo, mientras que el alza registrada por el IPC AMV alcanzó un 0,7%. En marzo, nuevamente el mayor incremento con respecto al mes anterior es por parte del IPC AMV, con un 0,4%. El IPC general y el IPC AM registraron una variación mensual de 0,3% y 0,1% respectivamente.

Tabla 1: IPC general - IPC AM – IPC AMV

	Q1 2020
Nivel	
IPC	105,1
IPC-AM	105,1
IPC-AMV	105,2
Var. Trimestral	
IPC	1,4
IPC-AM	1,2
IPC-AMV	1,5
Var.12 meses	
IPC	3,7
IPC-AM	4,0
IPC-AMV	4,1

En la tabla 2 se observa la incidencia de las doce divisiones que forman la canasta del IPC. La variación del IPC general para el mes de enero (0,6%) se explica principalmente por un alza en el precio de alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,202 puntos porcentuales¹ (pp), transporte con 0,147 pp y recreación y cultura con 0,121 pp. Algunos de los productos pertenecientes a estas divisiones que experimentaron una mayor variación positiva fueron limón, carne de vacuno, gasolina y servicios de transporte en bus urbano, entre otros.

Para el IPC AM se observa el mismo patrón del IPC general, resultando en una mayor inflación (0,7%) por la mayor incidencia de las divisiones ya nombradas. Sin embargo, estas divisiones tienen diferentes magnitudes en la incidencia de cada índice. Alimentos y bebidas no alcohólicas incide 0,24 pp, transporte 0,125 pp y recreación y cultura 0,222 pp. Por otro lado, la variación mensual del IPC AMV de 0,5% es explicada mayoritariamente por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, la cual incide 0,34 pp en la variación mensual del índice. Esta división pondera sobre el 33% en la construcción del índice, siendo el principal consumo de los adultos mayores vulnerables.

Tabla 2: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV enero 2020.

INCIDENCIA MENSUAL ENERO	IPC 0,6	IPC-AM 0,7	IPC-AMV 0,5
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,202	0,240	0,340
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,060	0,046	0,048
VESTUARIO Y CALZADO	-0,080	-0,074	-0,075
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,045	0,069	0,022
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0,062	0,070	0,069
SALUD	-0,011	-0,036	-0,013
TRANSPORTE	0,147	0,125	0,080
COMUNICACIONES	0,006	0,004	0,001
RECREACIÓN Y CULTURA	0,121	0,222	0,021
EDUCACIÓN	0,005	0,004	0,003
RESTAURANTES Y HOTELES	0,015	0,012	0,010
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	-0,004	-0,002	-0,004

Para el mes de febrero, el IPC general anotó una variación mensual de 0,4%, acumulando 1% en el año. Como se observa en la tabla 3, nueve de las doce divisiones que forman la canasta del índice presentan incidencias positivas. Las divisiones que más indican son alimentos y bebidas no alcohólicas con 1,42 pp, y transporte con 1,65 pp, respectivamente.

¹ Un punto porcentual (o punto base) es un 1% de un 1%.

El IPC adulto mayor registró una variación mensual de 0,4%, igual que el IPC general, acumulando 1,1% en los meses que van del año. Al igual que el IPC general, nueve de las doce divisiones tienen incidencias positivas, resaltando alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,143 pp, y transporte con 1,66 pp.

El IPC AMV registra una variación mensual de 0,7%, acumulando 1,2% en los meses de enero y febrero. A diferencia de los índices anteriores, diez de las doce divisiones presentan una incidencia positiva, donde las divisiones que más inciden son alimentos y bebidas no alcohólicas con 0,246 pp, vestuario y calzado 0,136 pp y vivienda y servicios básicos con una incidencia de 0,106 pp.

Para el mes de febrero los productos pertenecientes a la división de alimentos y bebidas no alcohólicas que anotaron las mayores alzas fueron los mismos que en enero, siendo los dos más relevantes carne de vacuno y limón. En la división de transporte el alza es explicada principalmente por transporte de pasajeros por vías urbanas y carreteras.

Tabla 3: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV febrero 2020.

INCIDENCIA MENSUAL FEBRERO	IPC 0,4	IPC-AM 0,4	IPC-AMV 0,7
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,142	0,143	0,246
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	-0,017	-0,008	-0,013
VESTUARIO Y CALZADO	0,080	0,054	0,136
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,042	0,025	0,106
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0,039	0,055	0,051
SALUD	0,033	0,048	0,020
TRANSPORTE	0,165	0,166	0,054
COMUNICACIONES	-0,004	-0,003	-0,001
RECREACIÓN Y CULTURA	-0,076	-0,148	0,035
EDUCACIÓN	0,013	0,011	0,007
RESTAURANTES Y HOTELES	0,029	0,022	0,025
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,004	0,006	0,005

En marzo el IPC general registra una variación mensual de 0,3%, acumulando en lo que va del año 1,4%. Del total de sus divisiones nueve inciden positivamente, mientras que tres lo hacen negativamente. Para el tercer mes del año, a diferencia de los meses anteriores, la división que más incide en la variación mensual del índice es educación con 0,234 pp, seguido de alimentos y bebidas no alcohólicas, la cual incide 0,152 pp. Además, cabe destacar que la división de transporte incide con una baja de 0,117 pp.

Por su parte el IPC AM registro una variación mensual de 0,1%, acumulando 1,2% en los tres primeros meses del año. Siete de las divisiones presentan incidencias positivas y cinco negativas. La división que destaca por

su incidencia al alza es alimentos y bebidas no alcohólicas, con 0,177 pp, mientras que la división con mayor incidencia negativa es recreación y cultura (-0,144). Finalmente, el IPC AMV anotó una variación mensual de 0,4%, acumulando 1,5% en el trimestre. En el tercer mes del año ocho de las doce divisiones aportan incidencias positivas en la variación mensual. Destaca la incidencia positiva de alimentos y bebidas no alcohólicas (0,275 pp), y la incidencia negativa en la división de transporte (-0,121 pp).

El ítem que destaca por su alza de precio en el mes de marzo es educación (3,5%), que incide de manera significativa en la canasta del IPC general pero muy marginalmente en las canastas del IPC AM y AMV. Otros productos relevantes que incidieron positivamente de manera transversal son aquellos pertenecientes a la división de alimentos y bebidas no alcohólicas, destacando el pan, seguido por el tomate. Mientras, un ítem que anotó una baja en su precio, incidiendo negativamente en todos los índices, fue transporte de pasajeros por vías urbanas y carreteras.

Tabla 4: Incidencias IPC, IPC AM y IPC AMV marzo 2020.

INCIDENCIA MENSUAL MARZO	IPC 0,3	IPC-AM 0,1	IPC-AMV 0,4
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,152	0,177	0,275
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	-0,012	-0,010	-0,009
VESTUARIO Y CALZADO	0,021	0,006	0,028
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,035	0,036	0,093
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0,028	0,026	0,049
SALUD	0,050	0,071	0,033
TRANSPORTE	-0,117	-0,090	-0,121
COMUNICACIONES	0,001	-0,001	-0,010
RECREACIÓN Y CULTURA	-0,087	-0,144	-0,020
EDUCACIÓN	0,234	0,027	0,018
RESTAURANTES Y HOTELES	0,024	0,020	0,012
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,002	-0,008	0,007