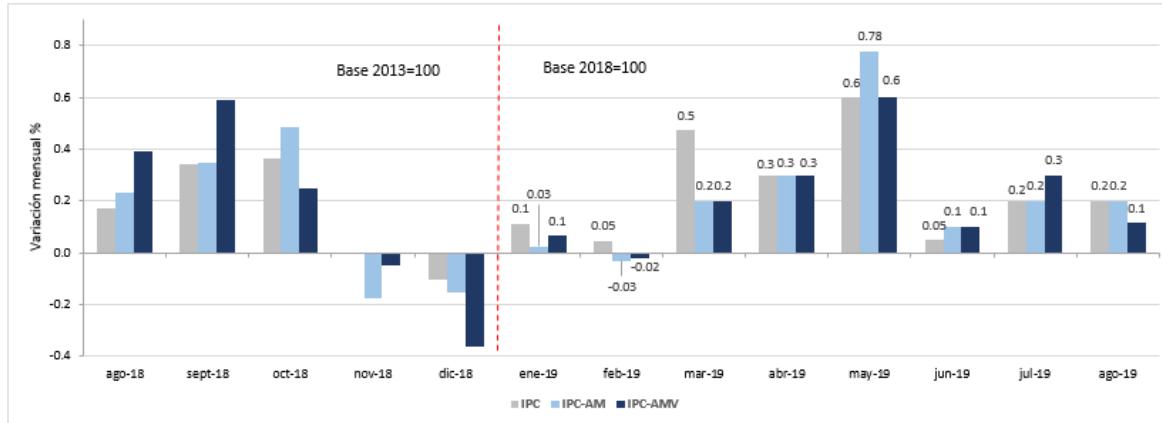


ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR

Edición N° 63 / 06 de septiembre de 2019

ISSN 0719-9309

Figura 1: Variación Mensual IPC General, IPC AM e IPC AMV¹



- En agosto de 2019, el IPC general y el IPC de los adultos mayores registraron una variación mensual de 0,2%, mientras que el IPC de los adultos mayores vulnerables experimentó una variación mensual de 0,1%. La variación del IPC general estuvo acorde con lo esperado por el mercado. Dicho resultado se explica principalmente por las variaciones positivas en los precios de alimentos, bienes y servicios diversos y vestuario y calzado (Tabla 1).
- En términos acumulados, el IPC AM y el IPC AMV registraron variaciones en 8 meses de 1,8% y 1,6%, respectivamente, menores al IPC general (2%) (Tabla 1).

Tabla 1: IPC AM e IPC AMV (2018=100)²³

Nivel	ago-18	sept-18	oct-18	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19
IPC	118.73	119.14	119.57	119.57	119.45	100.7	100.8	101.3	101.5	102.2	102.2	102.4	102.6
IPC-AM	119.53	119.94	120.52	120.32	120.13	100.8	100.7	101.0	101.3	102.1	102.2	102.4	102.6
IPC-AMV	121.47	122.18	122.48	122.43	121.99	100.9	100.9	101.1	101.3	101.9	102.0	102.3	102.4
Var. Mensual						0.11	0.05	0.5	0.3	0.6	0.0	0.2	0.2
IPC	0.2	0.3	0.4	0.0	-0.1	0.11	0.05	0.5	0.3	0.6	0.0	0.2	0.2
IPC-AM	0.2	0.3	0.5	-0.2	-0.2	0.03	-0.03	0.2	0.3	0.8	0.1	0.2	0.2
IPC-AMV	0.4	0.6	0.2	0.0	-0.4	0.07	-0.02	0.2	0.3	0.6	0.1	0.3	0.1
Var. Acumulada						0.11	0.16	0.6	0.9	1.5	1.6	1.8	2.0
IPC	2.0	2.3	2.7	2.7	2.6	0.11	0.16	0.6	0.9	1.5	1.6	1.8	2.0
IPC-AM	1.9	2.3	2.8	2.6	2.4	0.03	-0.01	0.2	0.5	1.3	1.4	1.6	1.8
IPC-AMV	2.0	2.6	2.9	2.9	2.5	0.07	0.04	0.2	0.5	1.1	1.2	1.5	1.6
Var.12 meses						1.8	1.7	2.0	2.0	2.3	2.3	2.2	2.3
IPC	2.6	3.1	2.9	2.8	2.6	1.8	1.7	2.0	2.0	2.3	2.3	2.2	2.3
IPC-AM	2.7	3.2	2.9	2.6	2.4	1.6	1.5	1.8	1.8	2.4	2.3	2.2	2.3
IPC-AMV	3.1	4.0	3.3	2.9	2.5	1.9	1.9	2.0	1.9	2.4	2.3	2.3	2.1

¹ Las variaciones mensuales de 2018 corresponden a variaciones de la base 2013=100. Las variaciones mensuales de 2019 corresponden a la base 2018=100

² Las variaciones acumuladas y a 12 meses de 2018 corresponden a variaciones de la base 2013=100. Las variaciones acumuladas de 2019 corresponden a la base 2018=100

³ Las variaciones a 12 meses de 2019 presentadas en este boletín fueron calculadas con base en la serie referencial de la base 2018=100 publicada por el INE [www.ine.cl].

* Esta publicación se encuentra protegida por la ley de propiedad intelectual N°17.336. Su reproducción está prohibida sin la debida autorización del Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Clapes UC. Sin perjuicio de lo anterior, es lícita la reproducción de fragmentos de esta obra siempre que se mencionen su fuente, título y autor.

En agosto, las variaciones del IPC AM y el IPC AMV fueron positivas respecto al mes anterior. En ambos casos esta situación se explica, principalmente, por variaciones positivas en las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, y Bienes y Servicios Diversos, las cuales mostraron importantes aumentos de precios. En el caso de los Adultos Mayores no vulnerables, además de las divisiones antes mencionadas, aumentos de precios en las divisiones de Recreación y cultura y de Transporte jugaron un rol relevante en el aumento de precios del mes de agosto (Tabla 2). Dentro de dichas divisiones, el aumento en los precios de carne de pavo (7,5%), vacuno (1,3%), fruta de estación (5,8%) y productos de higiene personal (1,8%) explican la variación positiva de la inflación de los Adultos Mayores en el mes de agosto.

Dado que los adultos mayores destinan una mayor cantidad de su presupuesto al pago de alimentos y bebidas no alcohólicas, su inflación en el mes de agosto fue igual (0,2%) que los hogares promedio y mayor que adultos mayores vulnerables (0,1%). En agosto de 2019 el costo de vida de los adultos mayores registró un aumento en 12 meses de 2,3%, similar a la variación en 12 meses experimentada por los hogares promedio y marginalmente mayor a la inflación en 12 meses de los Adultos Mayores Vulnerables (2,1%) (Tabla 1).

Tabla 2: Contribución a la tasa de inflación mensual IPC, IPC AM e IPC AMV⁴

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0.2	IPC-AM 0.2	IPC-AMV 0.1
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0.13	0.15	0.20
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0.01	-0.01	0.01
VESTUARIO Y CALZADO	0.02	0.01	0.01
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	-0.02	-0.03	-0.09
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0.02	0.02	0.01
SALUD	0.01	0.02	-0.01
TRANSPORTE	0.01	0.03	-0.04
COMUNICACIONES	-0.08	-0.10	-0.05
RECREACIÓN Y CULTURA	0.02	0.05	0.02
EDUCACIÓN	0.00	0.00	0.00
RESTAURANTES Y HOTELES	0.02	0.02	0.01
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0.05	0.03	0.05

El IPC general en el mes de agosto presentó una variación de 0,2%, de acuerdo con lo esperado por el mercado (Encuesta de Operadores Financieros, EOF, del Banco Central). Esta variación se explica principalmente por aumentos de precios de las divisiones de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,7%), Vestuario y Calzado (0,6%) y Recreación y Cultura (0,3%). Dentro de dichas divisiones, los productos que registraron las mayores incidencias positivas y negativas fueron el servicio de transporte aéreo (12,2%), carnes (1%), paquetes turísticos (2,5%), frutas de estación (5,8%), pack de comunicaciones (-3,9%) y transporte de bus interurbano (-12,9%).

⁴ La canasta de productos y servicios del IPC-AM e IPC-AMV fue construida con la EPFVIII de 2018 del INE. Notar que el objetivo del diseño muestral de la encuesta no es del grupo de adultos mayores sino de toda la población.