

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA EL ADULTO MAYOR

Edición Nº 65 / 10 de FEBRERO de 2020

- En enero de 2020, el IPC general registró una variación mensual de 0,6%, mientras que el IPC de los adultos mayores (IPC AM) y el de los adultos mayores vulnerables (IPC AMV) registraron un incremento de 0,7% y 0,5% respectivamente. La variación del IPC general estuvo por sobre las expectativas de mercado (0,2%). Casi todas las divisiones que componen el índice general tuvieron una incidencia positiva (Tabla 2).
- El IPC AM registró un aumento en 12 meses de 3,7%, cifra superior al 3,5% registrado por el IPC general, mientras que el IPC AMV anotó un alza anual de 3,2%, inferior a la del IPC general (Tabla 1).

Tabla 1: IPC AM e IPC AMV (2018=100)¹²

	ene-19	feb-19	mar-19	abr-19	may-19	jun-19	jul-19	ago-19	sept-19	oct-19	nov-19	dic-19	ene-20
Nivel													
IPC	100,7	100,8	101,3	101,5	102,2	102,2	102,4	102,6	102,6	103,5	103,6	103,7	104,2
IPC-AM	100,8	100,7	101,0	101,3	102,1	102,2	102,4	102,6	102,6	103,6	103,8	103,8	104,6
IPC-AMV	100,9	100,9	101,1	101,3	101,9	102,0	102,3	102,4	102,6	103,4	103,7	103,6	104,1
Var. Mensual													
IPC	0,11	0,05	0,5	0,3	0,6	0,05	0,2	0,2	0,0	0,8	0,1	0,1	0,6
IPC-AM	0,03	-0,03	0,2	0,3	0,8	0,1	0,2	0,2	0,0	1,0	0,1	0,1	0,7
IPC-AMV	0,07	-0,02	0,2	0,3	0,6	0,1	0,3	0,1	0,2	0,8	0,2	-0,1	0,5
Var. Acumulada													
IPC	0,11	0,16	0,6	0,9	1,5	1,6	1,8	2,0	2,0	2,8	2,9	3,0	0,6
IPC-AM	0,03	-0,01	0,2	0,5	1,3	1,4	1,6	1,8	1,8	2,9	3,0	3,1	0,7
IPC-AMV	0,07	0,04	0,2	0,5	1,1	1,2	1,5	1,6	1,8	2,6	2,9	2,8	0,5
Var. 12 meses													
IPC	1,8	1,7	2,0	2,0	2,3	2,3	2,2	2,3	2,1	2,5	2,7	3,0	3,5
IPC-AM	1,6	1,5	1,8	1,8	2,4	2,3	2,2	2,3	2,1	2,7	2,9	3,1	3,7
IPC-AMV	1,9	1,9	2,0	1,9	2,4	2,3	2,3	2,1	1,9	2,3	2,6	2,8	3,2

El incremento mensual del IPC general fue de 0,6% en enero, mientras que los del IPC AM y del IPC AMV fueron de 0,7% y de 0,5%, respectivamente. Este resultado se explica por las distintas ponderaciones de ciertos productos en la canasta del adulto mayor y del adulto mayor vulnerable, que en la canasta del IPC general.

Dado que los adultos mayores vulnerables destinan una mayor cantidad de su presupuesto al pago de alimentos y bebidas no alcohólicas, los aumentos en precios de productos correspondientes a tal división tienen un impacto mayor sobre su costo de vida. Así, por ejemplo, la variación mensual del pescado (6,5%) va a tener una incidencia mayor en la variación del IPC AMV que en la del IPC AM ya que la ponderación de tal producto en el primer índice es de 0,44, mientras que en el segundo es de 0,32.

¹ Las variaciones acumuladas y a 12 meses de 2018 corresponden a variaciones de la base 2013=100. Las variaciones acumuladas de 2019 corresponden a la base 2018=100

² Las variaciones a 12 meses de 2019 presentadas en este boletín fueron calculadas con base en la serie referencial de la base 2018=100 publicada por el INE [www.ine.cl].

Tabla 2: Contribución a la tasa de inflación mensual IPC, IPC AM e IPC AMV³

INCIDENCIA MENSUAL	IPC 0,6	IPC-AM 0,7	IPC-AMV 0,5
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,20	0,24	0,34
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,06	0,05	0,05
VESTUARIO Y CALZADO	-0,08	-0,07	-0,08
VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS	0,05	0,07	0,02
EQUIPAMIENTO Y MANTENCIÓN DEL HOGAR	0,06	0,07	0,07
SALUD	-0,01	-0,04	-0,01
TRANSPORTE	0,15	0,13	0,08
COMUNICACIONES	0,01	0,00	0,00
RECREACIÓN Y CULTURA	0,12	0,22	0,02
EDUCACIÓN	0,01	0,00	0,00
RESTAURANTES Y HOTELES	0,02	0,01	0,01
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,00	0,00	0,00

El IPC general en el mes de enero presentó una variación de 0,6%, por sobre lo esperado por el mercado (0,2% según Encuesta de Operadores Financieros del Banco Central). Dicha variación se explica porque solo 2 de las 12 divisiones que integran el índice registraron caídas, habiendo más que nada incidencias positivas. Dentro de las alzas destaca el 1% de la división “alimentos y bebidas no alcohólicas” (la de mayor ponderación dentro de la canasta), explicado por las alzas de algunas frutas, como la manzana (13,5%), la naranja (9%) y el limón (57,3%), sumado al alza en pescados (6,5%). Esto puede deberse a variaciones estacionales, en algunos casos potenciado por la depreciación del tipo de cambio.

³ La canasta de productos y servicios del IPC-AM e IPC-AMV fue construida con la EPFVIII de 2018 del INE. Notar que el objetivo del diseño muestral de la encuesta no es del grupo de adultos mayores sino de toda la población.